

INNOVAMODA

FASHION

MAGAZINE

RENEÉ CORTÉS

Fotografía por:

[@cesarijperez](#)

[@fotografia_entijuana](#)

EDICIÓN OCTUBRE

FASHION SHOW

11° EDICIÓN DE INNOVAMODA



Producto de

InnovaModa



**Tijuana
Innovadora**



Coordinador de Modelos y gran aliado de InnovaModa

Freddy Lara, un gran aliado de Innovamoda, coordinador de modelos con alto sentido de compromiso y responsabilidad con todas nuestr@s modelos, caracterizado por su trato humano y su amor por el medio de la moda.

Querido Freddy...

Hoy el medio está de luto por tu partida, te fuiste muy pronto y dejas un gran vacío en la industria del modelaje, te despedimos con gran cariño y te recordamos como el gran aliado y líder que fuiste para todos l@s modelos, vuela alto.

Con mucho cariño:

V. Bañuelos Araiza



CARTA DE DIRECCIÓN

Octubre, el mes en donde termina e inicia todo el proceso de innovamoda, un mes en donde celebramos nuestros 11 años dentro de la industria de la moda, 11 años de mucho esfuerzo, dedicación y trabajo para impulsar al talento.

Este mes agradecemos nuestra historia y damos inicio a la nueva era, esta edición nos llenamos de cosas positivas donde todo el talento que converge en la moda resaltó de manera espectacular en nuestra pasarela sobre el agua y donde más de 1000 personas fueron testigos de tan increíble experiencia y exposición de propuestas innovadoras que se presentaron. Este evento representó el esfuerzo y dedicación de todas las áreas de la moda, diseñadores, modelos, maquillaje, fotografía, patrocinadores y más.

No podemos estar más orgullosos de ser la plataforma moda más importante del noroeste en donde todos los participantes pusieron en alto a Tijuana, a Baja California y posicionarnos como un referente que catapulta talento en el medio de la moda.

En nombre de todo el equipo de innovamoda les damos la bienvenida a este inicio de la nueva era, esperamos disfruten de esta edición de octubre en donde puedan apreciar el trabajo de todo el equipo, del talento local y nacional que vistió nuestro evento y que vengan cosas mejores para todos.



V. Bañuelos Araiza

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA
DIRECTORA DE INNOVAMODA



***"No engrandezcas la
historia de tu nombre,
engrandece la historia
de tu trabajo".***

KARL LAGERFELD

Fue un diseñador de moda alemán, considerado uno de los más
influyentes de la segunda mitad del siglo XX





DIRECTORIO

José Galicot Behar
**PRESIDENTE DE TIJUANA
INNOVADORA**

Alejandra Santos
**VICEPRESIDENTE DE TIJUANA
INNOVADORA**

Vanessa Bañuelos
DIRECTORA DE INNOVAMODA

Jair Castro
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN

Citlali Moreno
EDITOR

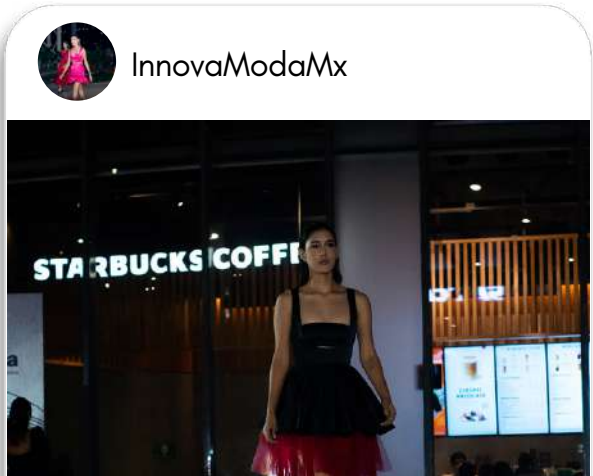
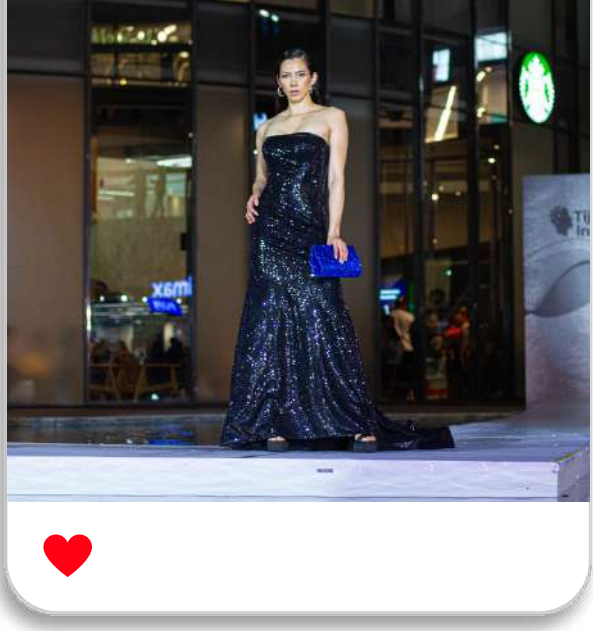
Vianney Landa
ARTICULISTA

Caro Isla
BEAUTY CREW

Antonio Ruíz
FOTOGRAFÍA

Erick Puga
FOTOGRAFÍA





CONOCE MÁS SOBRE INNOVAMODA

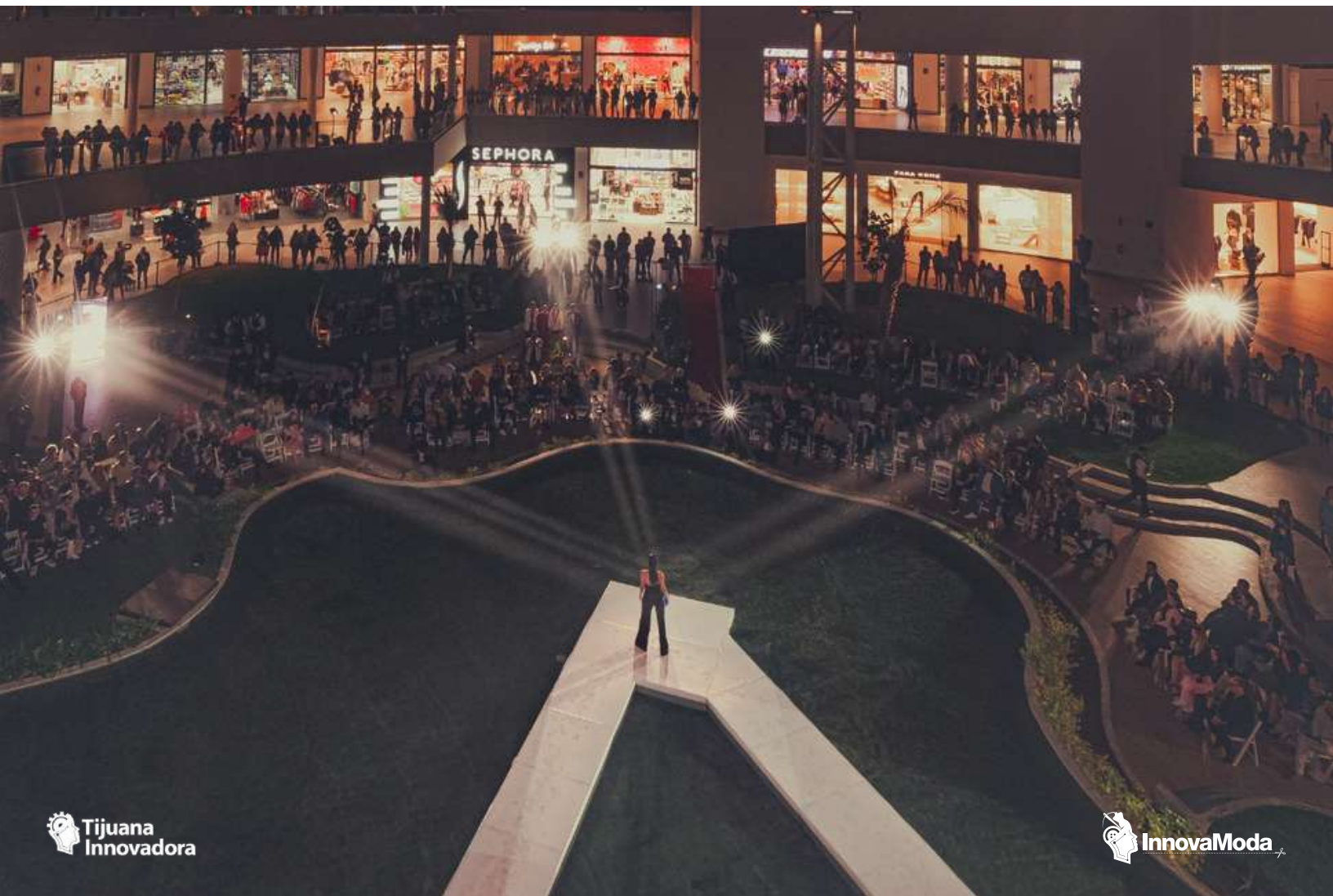
Síguenos en nuestras redes sociales

@InnovaModaMx

INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE

OCTUBRE, 23



 **Tijuana
Innovadora**

 **InnovaModa**

ÍNDICE

p.8

"DE QUE VIVE TIJUANA"

Artículo de José Galicot, Presidente de Tijuana Innovadora

p.19

TRAYECTORIA

Tuvimos la oportunidad de entrevistar a una reportera y conductora que a su corta edad ya cuenta con una gran trayectoria y vocación. Alejandra Camarena

p. 23

TALENTO EMERGENTE

Tuvimos la oportunidad de entrevistar a la modelo Viridiana Partida, una chica con talento que le apasiona la moda y el modelaje

p.28

ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA LAS MODELOS

Artículo de Vianney Landa sobre las diferentes áreas de oportunidad para las modelos

p.323

MODA SOSTENIBLE

Citlali Moreno nos habla sobre qué es la moda sustentable y su importancia

p. 36

ASÍ FUE COMO SE VIVIÓ 11ª EDICIÓN DE INNOVAMODA

Te hablamos sobre cómo se vivió esta 11 edición de InnovaModa y los diseños del talento presente

p.37

CATEGORÍA ESTUDIANTIL

Te hablamos en resumen sobre las participantes de la categoría estudiante de InnovaModa

p.56

CATEGORÍA PROFESIONAL

Te hablamos en resumen sobre las participantes de la categoría profesional de InnovaModa

p.80

DISEÑADORES ESTELARES

Te hablamos en resumen sobre los diseñadores Estelares presentes en InnovaModa



“DE QUE VIVE TIJUANA”

POR JOSÉ GALICOT BEHAR

PRESIDENTE DE TIJUANA INNOVADORA

Recuerdo que no hace muchos años la única fuente importante de recursos de la ciudad era el hipódromo. Si por alguna razón se cerraba (huelga, festivo, etc.) prácticamente la ciudad quedaba desolada, pues muchos de los mejores sueldos de Tijuana provenían del hipódromo. Recuerdo también con añoranza el jolgorio de las corridas de toros que atraían turistas quienes al terminar el encuentro taurino iban al motel la sierra donde corría la alegría con música del Tijuana Brass y terminaba prácticamente en una divertida bacanal colectiva.

Hoy día Tijuana tiene diversas fuentes de recursos que le permiten una mayor estabilidad, para empezar, la gente que todos los días cruza la frontera que va a trabajar a Estados Unidos y que viven aquí porque el poder adquisitivo de sus ingresos se multiplica.

La segunda fuente de ingresos son las maquiladoras que tienen que pagar sueldos competitivos para retener a un obrero que sabe que su mano de obra es solicitada y puede acudir a otras fuentes de trabajo sino está satisfecho y donde deberá encontrar condiciones de confort y sueldos decorosos. A demás muchas universidades de la región preparan ingenieros de calidad que son muy solicitados en las sofisticadas empresas manufactureras lo que va creando una sólida clase media.



“Como ya señalamos la vez pasada, el condado de San Diego está compuesto por 18 ciudades (Coronado, National City, Bonita, etc.) pero la segunda ciudad con más americanos de toda el área es Tijuana.”

Nos sorprende la tercera fuente de ingresos que crece cada vez más, que es lo que llamamos el turismo médico. En este momento se están haciendo cinco hospitales nuevos que vienen a sumarse a la estructura que forman el Hospital del Prado, Medical Plaza, Hospital Ángeles, Hospital Excel y varios más. Un ejemplo extraordinario es el Hospital Simnsa que tiene más de 500 médicos y que acaba de estrenar una clínica para aquellos que quieren curar o cuidar a perros y gatos que debido a la nueva moda universal de tener mascotas los aseguran. El éxito de partida de este hospital canino y felino ha sido sensacional.



La construcción privada en la ciudad no para y vemos que todos los días aparece una estructura de edificios, apartamentos y oficinas que van cambiando el perfil de la urbe y nos vemos como un Tijuana próspero y activo. Si la mano de obra, el acero o el cemento suben con la inflación no es obstáculo para que sigan surgiendo como hongos edificios bien diseñados.

La quinta fuente de ingresos y de inversión es que muchos tijuanaenses han absorbido e invertido en el Valle de Guadalupe, **desde luego los Cetto, Pancho Rubio, Magoni y Lyle, hasta Guakil (que nos asombra con su dinamismo y capacidad de construir)** pero particularmente que tiene un empuje asombroso. Uno de los habitantes del valle es el maestro Virgilio Muñoz quien goza de un delicioso viñedo junto con un excelente restaurante y que premia a sus invitados con una sabrosa conversación, que en Tijuana añoramos. Los más conocidos y admirados chef Javier Plascencia, Miguel Ángel Guerrero y Ruffo Ibarra tienen sendos restaurantes. **El Valle se ha convertido en espacio de recreo y de interés de los Tijuanaenses y de turistas americanos y mexicanos.**

Hace 10 años cuando amigos venían de México a Tijuana lo primero que nos pedían es "llévanos de shopping a San Diego", **hoy día cuando llegan turistas de México nos piden "llévanos al valle"**

No podemos dejar de comentar el crecimiento de la cerveza artesana, de la que hoy día Tijuana obtiene primeros lugares por su calidad.

“A pesar de rumores el narco no es una razón de ingresos para Tijuana”

porque las ganancias se las llevan al lugar de sus dirigentes y para fortuna de esta ciudad poco o nada intervienen en la economía formal.

Una de las vocaciones de la ciudad y obsesión de los tijuanenses debiera ser la exportación, tenemos un diferencial gramático por los sueldos del “otro lado”. Aquí el salario mínimo es de 15 dólares y en San Diego también de 15 dólares solo que aquí es por día y allá es por hora, esta desventaja debíamos convertirla en ventaja y toda la ciudad debiera volcarse a vender productos a Estados Unidos, nos debíamos convertir en una ciudad exportadora que de alguna manera lo somos pues los 200 millones de dólares que exporta diario la maquiladora son exportaciones, pero pocas son realizadas por tijuanenses. Hemos solicitado a las cámaras empresariales y a quien nos quiera escuchar crear una cultura de exportación que mejoraría formidablemente la economía local.

Pienso que el futuro inevitablemente por el peso de la diferencia de salarios nos convertirá más y más en exportadores.

No cabe duda que las fuentes de ingresos se han diversificado y que Tijuana no depende de un solo rubro por lo que se avizoran tiempos buenos para la ciudad y para sus activos habitantes.



José Galicot

JOSÉ GALICOT BEHAR
PRESIDENTE DE TIJUANA INNOVADORA

LIDERAZGO • PODER • NEGOCIOS • LUJO

CAMPESTRE®

40 años siendo ...

el medio de Baja California

www.campestre.media



 @campestremx   @campestre.media



PREVIO ENSAYO

Fotografía por:

@Erick Puga













TRAYECTORIA

Alejandra Camarena

Tuvimos la oportunidad de entrevistar a una reportera y conductora que a su corta edad ya cuenta con una gran trayectoria y vocación

Alejandra Camarena es una conductora y reportera de la famosa cadena de televisión Tv Azteca, ella desde muy pequeña notó era muy apasionada de los medios de comunicación pero al considerarse muy introvertida se inclinaba hacia el periodico y la radio, fue hace 3 años que tuvo la oportunidad de trabajar en la televisión que descubrió su pasión por ser reportera y vivir directamente la noticia desde las calles. Alejandra nos comentaba que su inicio fue un poco difícil ya que coincidió con los años de mayor presencia del Covid-19 y las noticias se centraban en dicha problemática, a pesar del duro comienzo de su carrera encontró grandes áreas de oportunidad como cubrir directamente las campañas de vacunación para compartirle a la población Tijuanaense el éxito de las mismas, además de informar sobre las fechas y los puntos de vacunación para fomentar un mayor cuidado para la población.

El reto de regresar a la normalidad y encontrar un mundo diferente

Después de vivir una pandemia como la que enfrentó la ciudad, Alejandra vivió un nuevo reto que fue el Encontrar una Tijuana diferente a la que se había enfrentado como reportera y conocer cuáles eran los temas que podía presentarle a la población, fue ahí que decidió darle foco al tema migratorio que históricamente ha sido muy presente en nuestra ciudad.

¿Qué te inspira para seguir creciendo profesionalmente?

Alejandra nos comentó que una de sus mayores herramientas para desarrollar su profesión es trabajar con autocrítica y escuchando la opinión de las personas de su alrededor para conocer qué es lo que necesita mejorar. **“Creo que mi inspiración es ser una mejor profesional, no sé en qué punto de mi vida lo voy a alcanzar pero una de mis mayores motivaciones en este momento, soy yo, estar muy bien profesionalmente y ser un orgullo para mi familia.”**





“Mi tip es que siempre lo hagan con muchísima pasión, que lo hagan como si fuera la última vez que lo van a hacer, haganlo con emoción y con muchísima esperanza de que lo que van a hacer, va a generar algo en las personas y el ser perseverantes también, porque en muchas ocasiones en este medio te vas a encontrar con situaciones que tal vez no te gusten.”



¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI SER UNA MUJER REFERENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Camarena nos comentó que principalmente significa mucha responsabilidad debido al tipo de periodismo que realiza, su área está enfocada en la seriedad y generar credibilidad a los televidentes, además nos comentó

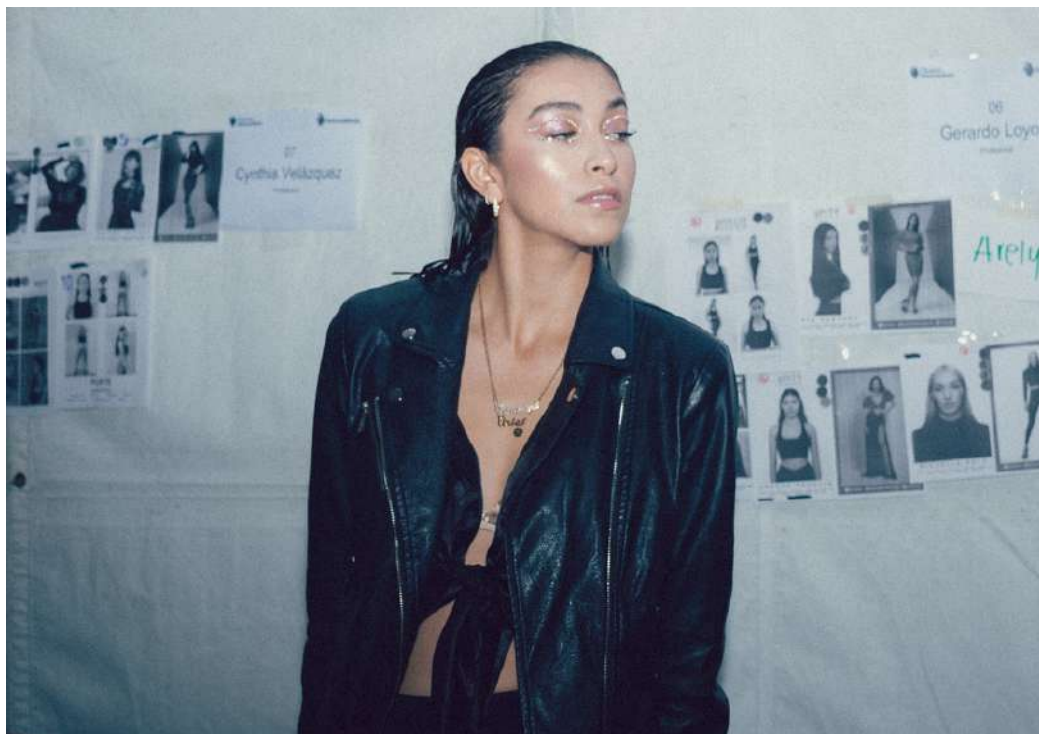
“El hecho de salir en televisión puede provocar que una niña lo vea y diga -yo quiero ser como como ella- es una responsabilidad gigante, además tienes que estar bien, conciente de que la gente está escuchando lo que dices y que eso puede cambiar su opinión de un tema, o que pueda tomar una decisión por algo que tú dices porque lo están viendo en un medio de comunicación confiable.”

y cerró mencionándonos que **“Es una responsabilidad muy grande, pero a la vez es una experiencia muy bonita.”**

¿Tienes algún proyecto futuro o meta específica que quisieras lograr?

Actualmente me siento muy contenta, quiero seguir trabajando para alcanzar mis metas que es el seguir escalando en el medio a nuestra casa mayor en CDMX, llegar a un medio nacional y en unos años ver la posibilidad de conseguir un trabajo internacional.

Alejandra Camarena es un ejemplo a seguir en los medios de comunicación, que es consciente de la responsabilidad que conlleva dedicarse a este medio y que además busca dejar una enseñanza con sus reportajes. Actualmente se encuentra junto a Luis Eduardo Cantúa en este proyecto tan novedoso como lo es “De Bajada” de Lunes a Viernes a partir de las 7:55 pm.



TALENTO EMERGENTE

VIRIDIANA PARTIDA

Tuvimos la oportunidad de entrevistar a la modelo Viridiana Partida, una chica con talento que le apasiona la moda y el modelaje





“CONOCE A VIRIDIANA PARTIDA, UNA MODELO TIJUANENSE...”

Viridiana Lily Pérez Partida de nacimiento, mejor conocida como Viridiana Partida, es una joven modelo tijuanense quien tiene 20 años de edad y actualmente estudia la carrera de nutrición, y trabaja en el entretenimiento infantil como animadora de piñatas los fines de semana.

Ini­ció su carrera de modelaje impulsada por su prima, quien le insistía en formar parte de la industria ya que su físico cum­plía con los requisitos que se solicitaban en los castings. Viridiana cuenta que debido a una tarea de la escuela se le requirió comprar un periódico, donde descubrió un anuncio de casting del Fashion Show del periódico Frontera y acudió junto con su hermana donde ambas fueron seleccionadas. Formó parte de la agencia MBC Management durante 1 año y medio, para después volverse una modelo independiente. Actualmente cuenta con 5 años de experiencia.

“Mi mayor reto como modelo fue trabajar en la seguridad y confianza. Estar aquí es mostrarte ante todo el mundo, físicamente. Tienes que estar muy segura de ti misma y tener una buena autoestima para poder hacerlo.

Y aquí siempre estás en la mira de todos, expuesta a recibir todo tipo de comentarios, entonces si no tienes esa seguridad es más difícil. Es algo en lo que yo ahorita estoy muy bien y he trabajado en ello, pero cuando era más chica tipo 16 años estaba más vulnerable ante las críticas. Tuve pensamientos de autosabotaje en los cuales pensaba que no era buena para esto. Pero lo superé con el desarrollo personal y sé que tengo el talento y belleza para estar ahora donde estoy.” nos comenta la modelo, tras como ha superado los obstáculos personales dentro del modelaje.



Viridiana nos cuenta que su fuerte como modelo son las pasarelas, ya que es donde se desenvuelve y le gusta la adrenalina que esta la hace sentir. Disfruta y le gusta todo lo que conlleva antes y durante la pasarela. Y que está emocionada por poder participar en la siguiente edición de InnovaModa.

Participó en ExpoModa, donde expresa que personalmente ha sido una de las pasarela más importantes en las que ha participado. La cataloga como tal ya que estuvo modelando los vestidos de Ivis Lenin, un diseñador reconocido en el país. Y otra de sus pasarelas más importantes fue la 10ma edición de Innovamoda, pues le emocionaba desde tiempo atrás poder participar en la plataforma.

Comenta que su pasarela más difícil tanto como su pasarela favorita ha sido la 11va Edición de Innovamoda. Donde lo complicado de esta fue el acomodo de la pasarela sobre el agua, pero al mismo tiempo lo disfrutó demasiado, pues sabía que en el público había personas y medios importantes. El saber que había tanta audiencia le creó un poco de nervios, cuando a su vez le resultó ser su evento más grande a lo largo de su carrera.

“Me encantó la organización de la 11va Edición de Innovamoda, sin duda la organización del equipo hacia las modelos fue muy buena, desde el casting, fitting, ensayos. Llegamos al evento y todo estaba super establecido, desde tiempos antes, durante y después. El estilo de la pasarela, el orden de los diseñadores, para mí eso ME DIO PAZ, ser parte de esta edición fue muy bonito y tranquilo, es en la única pasarela que he participado que tiene esta organización”, expresó Viridiana al ser parte de la última edición de InnovaModa.





Su meta como modelo es llegar al Fashion Week Milán, donde se lo propone para un futuro después de terminar sus estudios, para poder contar con la disponibilidad correspondiente.

Y alguien que la inspira en el mundo del modelaje es la mexicana Arantza Goett, pues se siente identificada con los vlogs que publica en su vida día a día como modelo en Nueva York.



MODELAJE

Áreas de Oportunidad para las Modelos

POR VIANNEY LANDA





El mundo del modelaje ofrece diferentes oportunidades laborales, a continuación hemos realizado una lista de como puedes iniciar en esta profesión:

Firmar con una agencia local, nacionales o internacionales: Se sugiere buscar una agencia de modelos en la ciudad, es esencial considerar varios factores para tomar una buena decisión. Estos factores incluyen sus instalaciones, la formación, los términos del contrato, la experiencia de la agencia en asegurar empleo para los modelos y los tipos de trabajos que pueden obtener. Esto podría incluir desfiles de moda, sesiones de fotos para boutiques, diseñadores y marcas de moda, así como la posibilidad de colaboraciones.

Ser modelo freelancer: Implica en la búsqueda de trabajos por cuenta propia, cazar oportunidades, como estar en grupos de Facebook o seguir a fotógrafos y diseñadores, incluso ofrecerles tu portafolio puede ser una opción.

Educación continua: La educación continua implica la constante preparación a través de: clases de pasarela, poses fotográficas y de proyección, actuación, casting, guardarropa, belleza y tendencias de moda.



OPORTUNIDADES PARA LAS MODELOS

Apoyarse de medios digitales para complementarlo con tus talentos (influencer)

Hacer énfasis de la creación de contenido en redes sociales para impulsar el talento y mostrarle al mundo, también los trabajos que hayas realizado o colaboraciones que permitan destacar la capacidad de habilidades con las que cuentas

Participar en otras áreas de la moda (fotografía, producción, stylists, etc.)

El mundo de la moda abre muchas puertas a diferentes ramas del medio; por ejemplo es posible realizar maquillaje, peinado, fotografía, iluminación, coordinación y muchas cosas más que permitan el desarrollo de una producción.

MERLINA

MARVELOUS CUISINE
& DRINKS

Descubre la
MAGIA
en cada platillo

Adéntrate en un reino de misterio y magia en Merlina, un restaurante inspirado por el misterioso y legendario mago Merlín. Su esencia se refleja en cada rincón de nuestro restaurante. Desde la decoración hasta los platos que despiertan los sentidos con sabores mágicos, en Merlina experimentarás una línea misteriosa y encantada que te llevará a un viaje culinario único.

Aquí los sabores se convierten en hechizos y cada plato es un encantamiento que te dejarán hechizado. ¡Bienvenido al mundo mágico de Merlina!



Camarones Roca



Conoce a Jonathan Calderón

La pasión de Jonathan por la gastronomía se encendió cuando tuvo la oportunidad de agradecer personalmente a un chef durante su visita a un restaurante italiano. Este momento marcó el comienzo de su inmersión en el mundo de la cocina.

Desde entonces, ha trabajado incansablemente para aprender y crecer en esta apasionante disciplina.

3 leches Corn Cake



Mac and Cheese



Ensalada Merlina



Tomahawk bañado en Oro

La creación de Merlina fue un desafío, ya que combinó la pasión, el conocimiento, los sabores, las historias y las experiencias de un equipo dedicado. Cada detalle fue cuidadosamente considerado para dar vida a esta experiencia culinaria única.

En el menú, Jonathan buscó equilibrar a la perfección cada elemento. Entre sus platillos favoritos está el mac and cheese, un plato que destaca por su singularidad,

gracias a la pasta y la combinación mágica de quesos. Otro de los platos especiales es la "Ensalada Merlina", que evoca momentos nostálgicos y refrescantes, llenos de sabores y frescura.

¡Estamos llenos de magia y sorpresas para todos. Descubre la experiencia única que hemos preparado para ti.

¡Te esperamos para crear momentos mágicos juntos!



MODA

Moda Sostenible

POR CITLALI MORENO

¿QUÉ ES?

La moda sostenible es aquella que aboga por la reducción de los recursos necesarios para la producción y la reutilización de los mismos en prendas de vestir y complementos que cumplan criterios de sostenibilidad ambiental (respetar el medio ambiente y el uso de materiales naturales u orgánicos). Es vestirse y consumir ropa con un intercambio más justo entre las partes implicadas en la producción. (GOB)

El slow fashion es más que una tendencia y un método, es un modo de pensar y concebir la moda desde un hacer consciente, ético y respetuoso con el medio ambiente, los trabajadores y los consumidores. Conocer su importancia y trascendencia como modelo de producción es fundamental para el futuro de la **moda sostenible**.

El slow fashion es la manera de pensar, hacer y consumir la moda de manera consciente e intencionada, fomentando el cuidado de los procesos de producción, buscando asegurar la calidad de cada producto creado para que sean perdurables y sostenibles a lo largo del tiempo.

La moda lenta propone una desaceleración, un respiro ante la excesiva producción y el consumo desmedido instalados por el **fast fashion**, aquellos que llevaron a que la industria de la moda sea la segunda más contaminante del planeta. Bajo esta mirada, el tiempo que cada proceso necesita es sumamente valorado, permitiendo que cada integrante de la cadena de valor pueda realizar su actividad desde una mirada ética y responsable, considerando tanto el impacto sobre el medio ambiente como el impacto humano generados.





¿PARA QUÉ **SIRVE?**

La moda sostenible llega para convertirse en una ideología de promover el consumo responsable, la compra de productos ecológicos de mejor calidad y de mayor durabilidad que como resultado nos permitan utilizarlas durante más tiempo manteniendo sus cualidades.

B E N E F I C I O S

Toda marca o diseñador que se basa en el slow fashion tiene en cuenta estos puntos a la hora de crear su colección:

- La calidad, durabilidad y longevidad de las prendas.
- Utiliza tiempos de producción más lentos, así como de reposición de las prendas.
- Sus trabajadores reciben un salario justo.
- Trabajan en la reducción de la huella de carbono generada por cada prenda.
- Intentan llevar sus marcas a generar desecho cero (zero waste).
- Realizan producciones acotadas y atemporales.





11° EDICIÓN

InnovaModa

AQUÍ EMPIEZA LA MODA

ASÍ FUE COMO SE VIVIÓ 11º EDICIÓN DE INNOVAMODA



El pasado sábado 14 de octubre se llevó a cabo la 11º Edición de Innovamoda, plataforma que promueve el talento emergente, en Plaza Península. Donde asistieron más de 600 personas a las cuales el gusto por la moda los unió en dicho evento.

Antes de comenzar con la pasarela, se realizó un ensayo con las modelos seleccionadas. Donde practicaron su orden, salidas, caminatas y poses por diseñador. Y comenzaron a ser maquilladas y peinadas con el Beauty Crew de Caro Isla School, el cual estaba conformado por 25 integrantes.

Participaron 12 diseñadores, los cuales se dividieron en 3 categorías: estudiantes, profesionales y estelares. El número de prendas de las colecciones varía dependiendo la categoría. Donde los estudiantes y profesionales mostraron 10 prendas y estelares 15.



Participaron 12 diseñadores, los cuales se dividieron en 3 categorías: estudiantes, profesionales y estelares. El número de prendas de las colecciones varía dependiendo la categoría. Donde los estudiantes y profesionales mostraron 10 prendas y estelares 15.

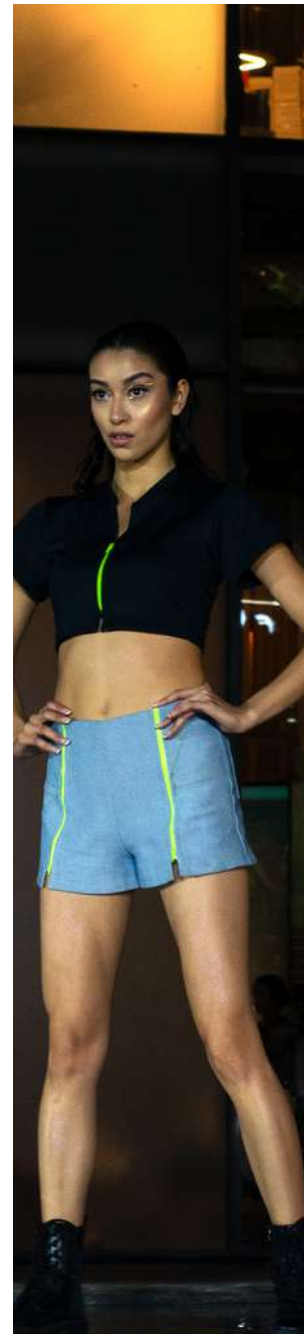
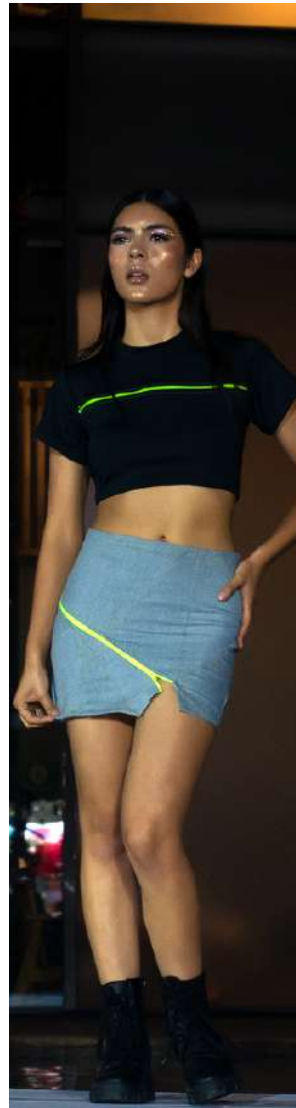
CATEGORÍA ESTUDIANTEL

Jackelyne Zamora, una joven estudiante de tan solo 15 años fue quien abrió la pasarela con su colección “Rebeldía” donde logran destacar los cierres asimétricos en conjunto de colores neón; continuando con Greisi Gonzalez y Valeria Valdes con su colección “Cábala” quienes decidieron utilizar principalmente la mezclilla que se ha consolidado como una prenda básica en el armario, y para cerrar la categoría estudiantil, Sonia Arechiga, una joven diseñadora jalisciense, quien llamó a su colección “Heaven, Hell & Limbo”.

Jackelyne Zamora

PRESENTÓ SU COLECCIÓN

#Rebeldía



Su colección Rebeldía está dirigida al público joven, compuesta por cortes que dan un toque especial, zipper para darle libertad y transformación a la prenda. El tono negro, la mezclilla y detalles en rosa y verde neón, son parte de su colección.

Es originaria de Rosarito, Baja California y estudiante de moda en la Academia de de Moda y diseño Malú Torres. Jackelyne es una joven estudiante de tan solo 15 años que fue la encargada de abrir la pasarela.

Fotografía por:
[@antonioruizh.photo](https://www.instagram.com/antonioruizh.photo)

Beauty Crew:

[@carolislaschool](https://www.instagram.com/carolislaschool)

Modelos de las
siguientes agencias:

[@rene.tamayo](https://www.instagram.com/rene.tamayo)

[@unity.models](https://www.instagram.com/unity.models)

[@tba_model_managem](https://www.instagram.com/tba_model_managem)
ent

[@portemodels](https://www.instagram.com/portemodels)



STARBUCKS COFFEE

vaModa
AQUÍ EMPIEZA LA MODA





COFFEE

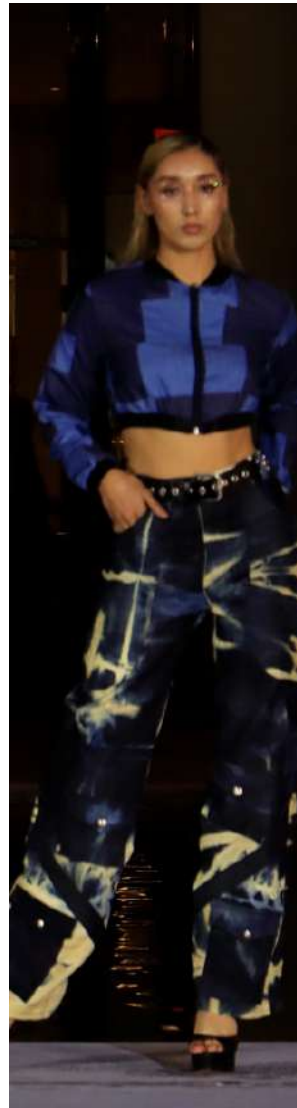
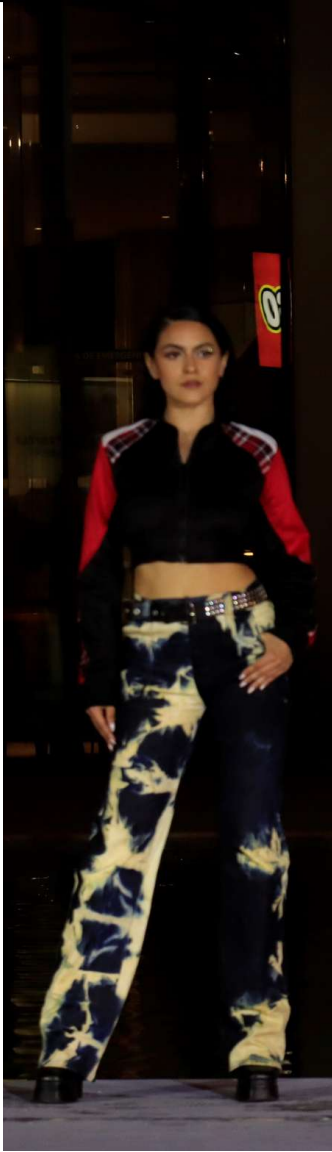




Greisi Gonzalez y Valeria Valdes

PRESENTARON SU COLECCIÓN

#Cábala



Greisi y Valeria son dos jóvenes Tijuánenses estudiantes de la carrera en Diseño de Modas.

En su colección utilizaron principalmente la mezclilla, buscando darle más uso en otras prendas y no únicamente en los pantalones, ya que la mezclilla se ha consolidado como una prenda básica del armario.

Fotografía por:

@antonioruizh.photo

Beauty Crew:

@caroislascchool

Modelos de las

siguientes agencias:

@rene.tamayo

@unity.models

@tba_model_managem
ent

@portemodels



Tijuana
Innovado





Tijuana
Innovadora









Sonia Arechiga

PRESENTÓ SU COLECCIÓN

#Heaven,
Hell & Limbo



Nacida en Guadalajara, Jalisco. Es técnica en procesos de gestión administrativa y estudiante de 5to semestre en la licenciatura en Diseño de Modas en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (UDG).

Su proyecto "Heaven, Hell y Limbo" es una colección que encuentra su inspiración en la Utopía como una representación de la naturaleza creadora, armónica y libre. Al mismo tiempo, se explora su contraparte, una Distopía caótica que busca el poder, la sumisión y la decadencia. Esta colección pretende mostrarla importancia de la coexistencia de ambas realidades.

Fotografía por:

[@antonioruizh.photo](https://www.instagram.com/antonioruizh.photo)

Beauty Crew:

[@caroiolaschool](https://www.instagram.com/caroiolaschool)

Modelos de las

siguientes agencias:

[@rene.tamayo](https://www.instagram.com/rene.tamayo)

[@unity.models](https://www.instagram.com/unity.models)

[@tba_model_management](https://www.instagram.com/tba_model_management)

[@portemodels](https://www.instagram.com/portemodels)



STARBUCKS COFFEE



InnovaModa

AQUÍ EMPIEZA LA MODA





CATEGORÍA PROFESIONAL

Después comenzó la categoría profesional con el diseñador Jesderit Mixcoatl, quien obtuvo mención honorífica y ganó una máquina de coser. Seguido fue Juan Carlos Ruiz, quien basó su colección en colores como el negro y azul; Gerardo Loyola, nos presentó su colección “Ready to Bridal”, una colección nupcial semi-formal; Cynthia Velázquez, cerró con broche de oro la categoría profesional presentando propuestas inspiradas en la mujer moderna que personifica la fuerza, poder y la feminidad.





Jesderit Mixcoatl

PRESENTÓ SU COLECCIÓN

#DONOSURA



**Originario del estado de Tlaxcala
Jesderit radica en Tijuana por más de
20 años.**

Su colección DONOSURA habla de la mujer actual que le gusta resaltar. Estas prendas que son piezas básicas con textiles clásicos que no pasan de moda y en conjunto hacen una fusión, fresca, dinámica, atemporal y versátil que añade un toque de feminidad y alta costura.

Fotografía por:

@antonioruizh.photo

Beauty Crew:

@caroislascchool

Modelos de las

siguientes agencias:

@rene.tamayo

@unity.models

@tba_model_managem

ent

@portemodels

STARBUCKS COFFI

moda





Tijuana
Innovadora



Juan Carlos Ruíz

PRESENTÓ SU COLECCIÓN

#Glam Night



Diseñador de modas Tijuaneño, en 2019 crea su propia marca de ropa, se define como un diseñador vanguardista, tradicional y atemporal.

Sus diseños estuvieron inspirados en una noche iluminada de azul, con destellos que provocan las luces de los edificios, es ahí donde surge la idea de llevar su imaginación a un papel dibujando ropa para la figura femenina, apostando con piezas con estructura, combinando piezas como; pantalones de pierna ancha, bustiers y sastrería.

Fotografía por:

@antonioruizh.photo

Beauty Crew:

@caroislascaschool

Modelos de las siguientes agencias:

@rene.tamayo

@unity.models

@tba_model_management

@portemodels









Gerardo Loyola

PRESENTÓ SU COLECCIÓN

#Ready to Bridal



Gerardo, es un Diseñador de modas que en 2020 ganó el título a mejor diseñador tijuanaense por YO AMO TIJUANA

Todos los looks de su colección constó de 2 piezas; vestido o jumpsuit con capa o velo. El accesorio de la capa o velo tendrá la intención de dar a cada novia un look tradicional con un twist moderno y, podrán ser removidos si lo desea, sin problema, para su evento conservando aún el estilo nupcial.

Fotografía por:

@antonioruizh.photo

Beauty Crew:

@caroislascchool

Modelos de las

siguientes agencias:

@rene.tamayo

@unity.models

@tba_model_managem

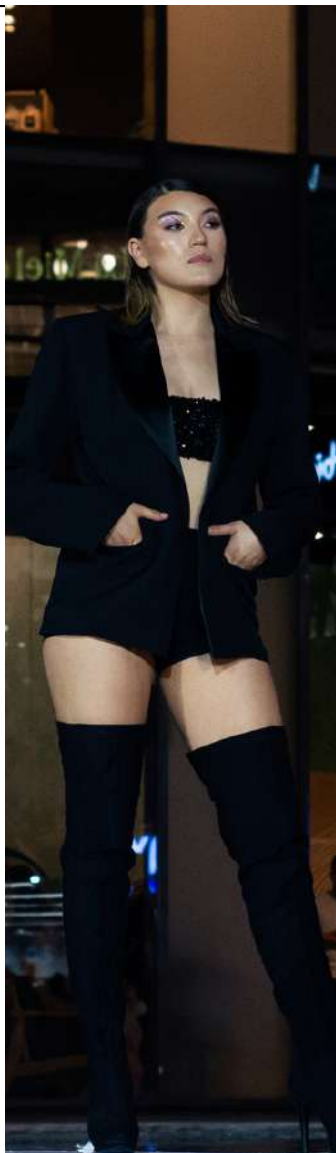
ent

@portemodels



Y MAS		MENU CAFÉ	
	Café con leche		Café con leche
	Café solo		Café solo
	Café con leche y azúcar		Café con leche y azúcar
	Café solo y azúcar		Café solo y azúcar
	Café con leche y canchali		Café con leche y canchali
	Café solo y canchali		Café solo y canchali
	Café con leche y chocolate		Café con leche y chocolate
	Café solo y chocolate		Café solo y chocolate
	Café con leche y vainilla		Café con leche y vainilla
	Café solo y vainilla		Café solo y vainilla
	Café con leche y menta		Café con leche y menta
	Café solo y menta		Café solo y menta
	Café con leche y limón		Café con leche y limón
	Café solo y limón		Café solo y limón
	Café con leche y naranja		Café con leche y naranja
	Café solo y naranja		Café solo y naranja
	Café con leche y fresa		Café con leche y fresa
	Café solo y fresa		Café solo y fresa

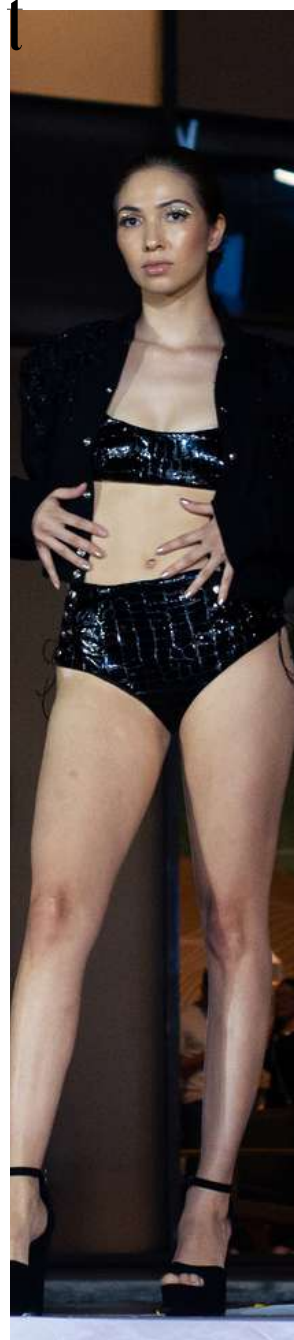




Cynthia Velázquez

PRESENTÓ SU COLECCIÓN

#Neopulen



Cynthia es una diseñadora de Modas nacida en San Francisco que fue adoptada por la ciudad de Tijuana

Su trabajo expresado en [@neopulentworld](#) se caracteriza por las hombreras muy marcadas resaltando la presencia de quien lo porta, su trabajo es un claro ejemplo de las nuevas propuestas que empoderan a la región.

Fotografía por:

[@antonioruizh.photo](#)

Beauty Crew:

[@caroislaschool](#)

Modelos de las siguientes agencias:

[@rene.tamayo](#)

[@unity.models](#)

[@tba_model_management](#)

[@portemodels](#)



CKS COFFEE







DISEÑADORES ESTELARES

Para terminar con la pasarela llegó la categoría estelar iniciando con Lucha Jiménez, con una colección romántica y atemporal con colores muy neutros, seguido de Luis Avilés, quien expuso su colección llena de brillantes colores, destacando el amarillo. Jeanette Toscano fue la penúltima diseñadora estelar en mostrar su colección por la pasarela, exponiendo sus vestidos con un estilo muy romántico y siendo accesorizados con una parte del mar; y para finalizar con esta pasarela llena de talento, fue la diseñadora Jehsel Lau, quien enfoca su colección a base de materiales sostenibles, haciendo énfasis en la moda lenta.



Luis Avilés

PRESENTÓ SU COLECCIÓN

#New Level

Luis fue el encargado de inaugurar la categoría estelar presentando su colección #NewLevel, esta propuesta lo hizo regresar a sus inicios con la intención de crear una imagen legendaria de quien lo porta.

Además fue uno de los ganadores de la décima edición de InnovaModa y con mucho orgullo representó al talento Tijuánense.

Fotografía por:
[@antonioruizh.photo](https://www.instagram.com/antonioruizh.photo)
 Beauty Crew:
[@caroislaschool](https://www.instagram.com/caroislaschool)
 Modelos de las
 siguientes agencias:
[@rene.tamayo](https://www.instagram.com/rene.tamayo)
[@unity.models](https://www.instagram.com/unity.models)
[@tba_model_management](https://www.instagram.com/tba_model_management)
[@portemodels](https://www.instagram.com/portemodels)





STARBUCK



11ª EDICIÓN
InnovaModa
AQUÍ EMPIEZA LA MODA



KSICOFFEE



STARBUCKS COFFEE



InnovaModa

AGUÍ EMPREZA LA MODA





Lucha Jiménez

PRESENTÓ SU COLECCIÓN

#Nido



Lucha Jiménez originaria de Guadalajara, es una marca de moda para mujer que busca resaltar la autenticidad de la persona que la usa, basándose en prendas minimalistas con diseños atípicos y atemporales.

Sus diseños se caracterizaron por ser cortes muy clásicos y atemporales, podríamos definirlos como una esencia muy romántica.

Fotografía por:
[@antonioruizh.photo](https://www.instagram.com/antonioruizh.photo)

Beauty Crew:
[@carolislaschool](https://www.instagram.com/carolislaschool)

Modelos de las
siguientes agencias:

[@rene.tamayo](https://www.instagram.com/rene.tamayo)

[@unity.models](https://www.instagram.com/unity.models)

[@tba_model_management](https://www.instagram.com/tba_model_management)

[@portemodels](https://www.instagram.com/portemodels)



STARBUCKS COFFEE







Jeannete Toscano

PRESENTÓ SU COLECCIÓN

#Allegra



Jeannete es Originaria de Michoacán y es uno de los referentes más importantes del país, su estilo se caracteriza por ser muy femenino, orgánico, con movimiento y manejo del color de sus prendas.

Es una marca donde resalta la sofisticación, donde se hace presente el concepto de atemporal y clásico en sus diseños. Y está en busca de la evolución y el crecimiento continuo, en esta ocasión Colaboró con [@joyas.delmar](#). Muchas gracias por su participación.

Fotografía por:

[@antonioruizh.photo](#)

Beauty Crew:

[@caroislaschool](#)

Modelos de las siguientes agencias:

[@rene.tamayo](#)

[@unity.models](#)

[@tba_model_management](#)

[@portemodels](#)



STARBUCKS COFFEE



InnovaModa

AGUÍ ENRIELA LA MODA





STARBUCKS COFFEE



InnovaModa

ROȘTI EMBRICA LA MODA







Jehsel Lau

PRESENTÓ SU COLECCIÓN

#Routes



Jehsel es una diseñadora y artista México-italiana, su proyecto de moda responsable toma lugar en la ciudad de Culiacán, donde trabaja con la filosofía del cero desperdicio y la realización de prendas de alta costura listas para usarse, tomando el nombre de [@haute__a__porter](#).

HAUTE À PORTER además de ser una marca líder en la filosofía del cero desperdicio, es un proyecto elaborado por un grupo de madres creativas y líderes en el tema, a nivel internacional.

Fotografía por:

[@antonioruizh.photo](#)

Beauty Crew:

[@caroislascchool](#)

Modelos de las siguientes agencias:

[@rene.tamayo](#)

[@unity.models](#)

[@tba_model_management](#)

[@portemodels](#)



STARBUCKS COFFEE

InnovaModa

YOUR EMPIRE LA MODA

MEXICAN
COUTURE

DOMENICO CUCCHI

ZERO WASTE



FREE



Menu boards for a cafe or restaurant, featuring items like Caramel Macchiato, TE, REFRESHER Y MÁS, and MENU CAFE.

CARAMEL MACCHIATO

TE, REFRESHER Y MÁS

MENU CAFE

Item	Price
Refrescos Calientes	
Refrescos Fríos	
Refrescos Helados	
Refrescos Calientes	
Refrescos Fríos	
Refrescos Helados	







Les queremos dar la bienvenida a la NUEVA ERA de InnovaModa

Donde buscamos innovar más cada año, y hacerle honor a nuestro estado. Dándole la oportunidad a nuevos talentos en la pasarela más importante del Noroeste.

“Aquí empieza la moda”, es el eslogan que no podemos dejar atrás en la historia ya que nos acompaña como InnovaModa, desde 10 ediciones, 103 conferencias, 82 pasarelas, 17 diseñadores de talla internacional, 437 modelos y 11,180 asistentes a lo largo de esta trayectoria.

NUESTRO MOVIMIENTO



GRACIAS A NUESTROS ALIADOS

Península

 **FIMUBAC**
Servicios Financieros

80^a
IM
INTERMODA

 **ARIES**
Fortalece tu patrimonio.


CHIREY

MERLINA
MARVELOUS CULINARY
& BEVERAGE


BAROCH
BEYOND BEAUTY

CARO ISLA
SCHOOL OF BEAUTY & MAKE UP

LIBERAZO PODER INESOCIOS-LIIG
CAMPESTRE ZINGARA

Fuego Santo


LASER CLINIC

**TOTAL
FITNESS**
TIJUANA

FRONTERA

Mujer
actual

urbanus
Desarrollo de Talentos


exa


Cuatro
COMUNICACION


MR. INCO



11ª EDICIÓN

InnovaModa

AQUÍ EMPIEZA LA MODA

telcel



Coca-Cola



CETTO



tv azteca
baja california

Welcome to **BAJA CALIFORNIA**



BAJA CALIFORNIA
GOBIERNO DEL ESTADO

TURISMO
Secretaría de Turismo



PAVI
ITALY



COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DE TIJUANA



TIJUANOTAS
CONOCE. PIENSA. ANALIZA. ACTÚA

ciudad tijuana

T J L A B



DESARROLLADORES DE PROYECTOS CREATIVOS

@TJLAB_

