

INNOVAMODA

F A S H I O N M A G A Z I N E

SOFÍA MÁRQUEZ

WE R WOMEN ON FIRE

#WERWOMENONFIRE



P R E S E N T A



InnovaModa

C A S T I N G P A R A E S T A D Í A D E

MODELOS

S Á B A D O 6 Y D O M I N G O 7 D E A B R I L , 2 0 2 4

INNOVAMODA
FASHION MAGAZINE

MA

RZ

O

07

La Moda de los
Pueblos de México
José Galicot Behar

09

El detrás de una figura
delgada como modelo
profesional
Vanessa Bañuelos

13

La magia del
vestuario en el cine
Keila Martínez

17

Tendencias
Keila Martínez

19

Mujeres Innovadora
Erika López

25

Sofía Márquez, We R
Women on Fire
Citlali Moreno

49

Tijuanenses exitosas
hablan de los retos
de la juventud
Rigo Domínguez

IN COVER

Sofía Márquez

Foto: Antonio Ruíz

Styling: Isabella Holguin

Anillos y aretes: @narcissomx

Collar de mariposa: @narcissomx

Colectivo: @alana85.mx



INNOVAMODA

F A S H I O N M A G A Z I N E

Dirección

JOSÉ GALICOT BEHAR / **PRESIDENTE DE TIJUANA INNOVADORA**

ALEJANDRA SANTOS DE LA FUENTE / **VICEPRESIDENTA DE TIJUANA INNOVADORA**

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA / **DIRECTORA DE INNOVAMODA**

Diseño

JAIR CASTRO SANTOS / **DIRECTOR CREATIVO**

Artículos

ERIKA LÓPEZ / **ARTÍCULO**

KEILA MARTINEZ / **ARTÍCULO**

RIGO DOMINGUEZ / **ARTÍCULO**

CITLALI MORENO / **ARTÍCULO**

Redacción

MARIEL SUSARREY / **EDITORIA**

Fotografía

ANTONIO RUÍZ / **FOTOGRAFÍA EDITORIAL**





Tijuana
Innovadora

P R E S E N T A



InnovaModa



CONCURSO DE DISEÑADORES

12° EDICIÓN DE INNOVAMODA

27 DE ABRIL | 13:00 PM | CASA FRIDA, VALLE DE GUADALUPE

CARTA DIRECTORA

¡Bienvenidos a nuestra editorial del mes de marzo! En este mes tan especial, celebramos y honramos el poder femenino en todas sus formas y manifestaciones. Desde tiempos inmemoriales, **las mujeres han sido pilares fundamentales en todos los aspectos de la sociedad,**

contribuyendo con su creatividad, valentía y perseverancia a la construcción de un mundo más justo e igualitario. En esta edición, queremos rendir homenaje a todas las mujeres que han dejado su huella en la historia,

así como también destacar el papel crucial que desempeñan en el presente y el futuro.

Como siempre, nuestra misión en Innovamoda es celebrar la creatividad y la innovación en la moda. Esperamos que esta edición te inspire a explorar nuevas ideas, a expresar tu estilo personal y a soñar en grande en el apasionante mundo de la moda y en todo lo que la vida tiene para ofrecerte. Desde líderes y empresarias hasta artistas, y activistas, las mujeres continúan inspirando con su determinación y talento.

Esperamos que disfruten de los contenidos seleccionados para este mes, que refleja el carácter y la fuerza de las mujeres en todas sus facetas.

¡Acompáñennos en este viaje para celebrar, empoderar y conmemorar el mes de la mujer!



8-Marzo

“

Cada una de ustedes ha enfrentado obstáculos y ha encontrado la fuerza para seguir adelante. Ya sea en el ámbito personal, profesional o comunitario, han demostrado una valentía inquebrantable y una determinación inquebrantable. Han desafiado las expectativas, han roto barreras y han abierto nuevos caminos para quienes vienen detrás. Sigamos adelante con orgullo, recordando siempre el poder de nuestras historias y la influencia que tenemos en el mundo. Sigamos inspirando, apoyando y celebrando unos a otros en este viaje llamado vida.

”

V. Bañuelos Araiza

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA
DIRECTORA DE INNOVAMODA



InnovaModa





L

a diversidad cultural de México se refleja en sus distintivos estilos de ropa, que varían significativamente de una región a otra. Aquí te proporcionaré una visión general de algunos de los estilos más destacados:

Traje de charro: Este traje es emblemático de la cultura mexicana y se asocia comúnmente con los vaqueros o charros. Consiste en un sombrero ancho llamado sombrero de charro, una chaqueta corta adornada con bordados y botones llamativos, un chaleco, camisa blanca, pantalones ajustados adornados con botonadura y botines o botas altas.



LA MODA DE LOS PUEBLOS DE MÉXICO

POR JOSÉ GALICOT

Traje de jarocho: Originario del estado de Veracruz, el traje de jarocho es vibrante y colorido. Las mujeres visten blusas blancas llamadas "huipiles" bordadas con motivos florales, faldas amplias conocidas como "enaguas", y su característico tocado llamado "tocado de moño".

Traje de Tehuana: Proveniente de la región de Tehuantepec en Oaxaca, este traje es famoso por su elegancia y riqueza cultural. Las mujeres visten blusas blancas de manga larga bordadas con intrincados diseños, faldas largas y coloridas llamadas "enaguas", y tocados ornamentados con flores.

Traje de Chiapas: En Chiapas, las mujeres visten trajes tradicionales que varían según la comunidad indígena. Esto puede incluir blusas bordadas, faldas plisadas de colores brillantes, chales y tocados adornados con flores o listones.

Traje de charra: Similar al traje de charro pero diseñado para mujeres, el traje de charra es elegante y femenino. Incluye una falda larga o pantalones ajustados, una chaqueta corta con bordados y botones, chaleco, camisa blanca y botas.

Traje de huaso: Originario del estado de Jalisco, este traje se usa comúnmente durante las celebraciones y festividades. Incluye una camisa blanca de manga larga con detalles bordados, un chaleco adornado, pantalones ajustados y botines o botas.

Estos son solo algunos ejemplos de la rica variedad de estilos de ropa que se encuentran en diferentes regiones de México. Cada traje refleja la historia, la cultura y las tradiciones únicas de las comunidades a las que pertenecen, y son una parte integral de la identidad cultural mexicana.





ÉL DETRÁS DE UNA FIGURA DELGADA COMO MODELO PROFESIONAL

POR VANESSA BAÑUELOS

No muchas personas saben lo que hay detrás de un modelo profesional con un perfil delgado, en ocasiones y por mucho tiempo se ha considerado un tema tabu en donde se sabe que el talento debe de cumplir con ciertas características para participar en las grandes pasarelas y el verlos en estas es de gran impacto visual por el caminado, la proyección, seguridad, el físico, etc.

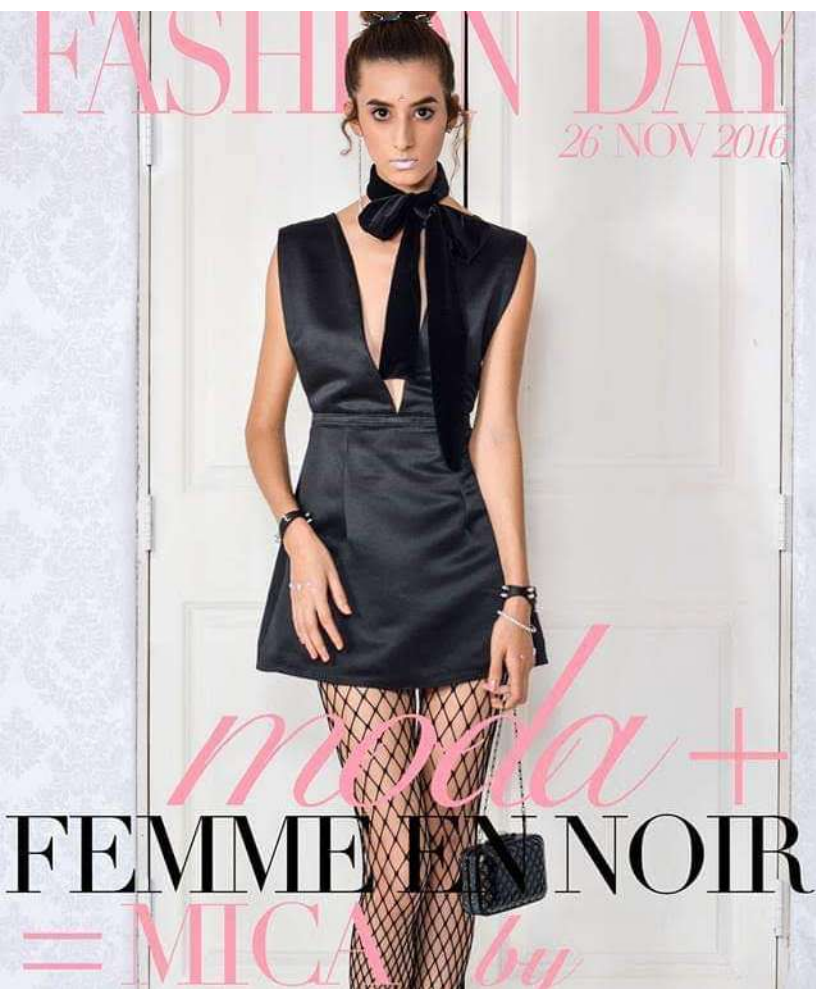


De primera mano como modelos siempre hay comentarios en donde te elogien diciéndote que eres perfecta, que qué carrera tan fácil y que simplemente eres fabulosa; sin embargo, la realidad es que para proyectar todo lo mencionado y verse fabulosa como lo comentan las personas, detrás de eso hay mucha disciplina y más allá de una disciplina, hay una historia de esfuerzo y superación, en esta edición de marzo, el mes de la mujer, me atrevo a compartir un poco sobre mi experiencia y como lo llevé a cabo. Desde muy chica fui alta y muy delgadita, todo el tiempo durante primaria y secundaria sufrí bullying y acoso por ser tan delgada, mucha gente me llenó de apodos como, la huesos, flaca, la palo, anoréxica, bulímica, enferma, fea y muchos expresaban la lástima que sentían por mí al verme además de un sin fin de cosas negativas que yo no tenía ni idea del porqué la gente era así conmigo, gracias a la buena comunicación con mi mamá fueron cosas que pude platicar con ella y que lo único que ella podía decirme y demostrarme era que gozaba de buena salud, que estaba muy chica y que genéticamente así era, que en realidad tenía todo el potencial de ser una modelo, yo en realidad no me lo creía, ya que con todos los adjetivos des calificativos que me daban, me costaba demasiado creer que alguien como yo podría llamarse modelo, conforme pasó el tiempo investigué y el modelaje era una comunidad a la que yo me quería acercar porque había más personas como yo en donde según yo, me aceptarían, así fue y con el tiempo pase de ser la persona violentada a la más elogiada y solicitada por diseñadores de moda,

todo esto por mi fisionomía, proyección, carácter y por el trabajo que desarrollaba, pero las cosas no fueron así de fácil, cuando inicié en mi agencia realmente yo no me creía para nada que pudiera llegar a ser talentosa y todo lo que me dijeron desde niña salía al momento de hacer fotografías editoriales, me daba miedo salir demasiado delgada, demasiado huesuda y mil cosas pasaban por mi mente, por mucho tiempo mi obsesión fue el subir de peso, estas inseguridades y malos pensamientos los tuve que trabajar durísimo evaluando si realmente quería ser modelo, debía estar segura de mi decisión,



educarme al respecto, practicar y practicar hasta que me sintiera feliz conmigo y mi trabajo, claramente nunca tuve ningún desorden alimenticio, pues me encargue de hacerme estudios, evaluarme y conocerme a fondo porque lo más importante para mí es tener un buen estado de salud y sentirte bien contigo para desarrollar todas las actividades que tienes en tu día, y justo sobre la exigencia laboral, las jornadas como modelo son larguísimas y cansadas, son poses que mantener y repetir, prácticas y ensayos que hacer, cambios de prendas, peinados y maquillajes, cosas que te cansan físicamente y que además te lastiman, seamos bien conscientes de que el modelaje es exhibir de la mejor manera las prendas o accesorios de las marcas por ende debes de cumplir de la mejor manera física e integral con lo que requieren y también por amor propio, al menos yo, cuando terminaba mi trabajo tenía mi rutina del cuidado de mis pies, piel, rostro y cabello,



además de realizar ejercicio con peso y comer adecuadamente para aguantar mi día, porque amaba dar lo mejor de mí y el sentirme en completo bienestar al momento de desarrollar alguna actividad y créanme que si no cumplía con todos estos hábitos yo no rendía en mi día y creo que en cualquier área laboral si tú no estás bien contigo no puedes estar bien con nada ni nadie. El tema sobre los pensamientos que te carcomen al momento de empezar con el modelaje no es un tema fácil sobre todo porque existe demasiado la comparación y el que te denigren por tu físico el cual está sumamente mal y sobre todo porque cuando vas creciendo existen muchos cambios físicos que son inevitables,



ya que son cuestiones naturales biológicas y que también debemos de entender que el rango y margen de las medidas estándares internacionales como modelo, se experimentan todas y es algo natural, si pudiera dar un consejo sobre todo esto, es que te quieras totalmente, que te explores, que te seas fiel sobre qué es lo que quieres lograr y cómo te quieres sentir al momento de estar cumpliendo esto, además, que te seas fiel sobre qué es lo que quieres lograr y cómo te quieres sentir al momento de estar cumpliendo esto,

además, pensar en que tú eres tú porque lo que tú ofreces a las marcas y tu trabajo solo lo vas a hacer tú con esa esencia única, así que disfruta lo que haces y da tu mejor ejemplo de vida, sé que muchas veces no es posible estar así todo el tiempo, pero,

**¡Trata de siempre encontrar
la manera de estar bien
contigo y se súper vale pedir
ayuda!**



DISEÑADORES DESTACADOS EN LOS OSCAR:

LA MAGIA DEL VESTUARIO EN EL CINE

POR KEILA MARTÍNEZ

Los premios Oscar están a la vuelta de la esquina y, como ya es costumbre, escuchamos sobre las nominaciones a mejor película, actriz o director; sin embargo, se dejan de lado a categorías que representan de igual manera un papel importante dentro de estas filmaciones y el éxito que lograron. Entre esas categorías, parece pertinente reconocer el trabajo de los nominados a mejor diseño de vestuario, ya que este resulta ser un elemento clave en la industria cinematográfica.

Con este elemento se puede plasmar la personalidad de un personaje, su estado de ánimo o emociones que los directores, en conjunto con los diseñadores, desean transmitir a la audiencia.

L

os primeros nominados de la lista son **Janty Yates y Dave Crossman con la película *Napoleón*, quienes realizaron un trabajo meticuloso al recrear la vestimenta del siglo XVIII.** En este proceso se confeccionaron trajes que presentaban la clase social — evidentemente marcada por la época en la que transcurre la historia — de los personajes; a simple vista es fácil reconocer al protagonista, sin embargo, es tarea de los diseñadores pensar en cada detalle establecido dentro del vestuario, que vaya de acuerdo con el mensaje que desean dar a conocer a sus espectadores.



Napoleón

Continuando con la lista, encontramos nominada a **Jacqueline Durran por su trabajo en la famosa película de Barbie. Para la filmación de esta película, se recrearon vestuarios populares que se utilizaron en muñecas Barbie durante diferentes épocas.** El color más utilizado dentro de las piezas diseñadas es claramente el color rosa en distintas tonalidades. Sin embargo, cuando no se utilizaba dentro del vestuario la escenografía saltaba con este color que ya es tan representativo de la marca. Plasmar la esencia de la icónica muñeca desde sus inicios, por medio de la vestimenta, resultó un desafío.



Barbie, Movie

De igual manera, destacó el trabajo de **Holly Waddington en la película *Poor Things*, el cual se inspiró más que nada en la época victoriana.** Esta época se distingue por la utilización de volantes y lazos dentro del vestuario, además del uso de colores pasteles apagados.

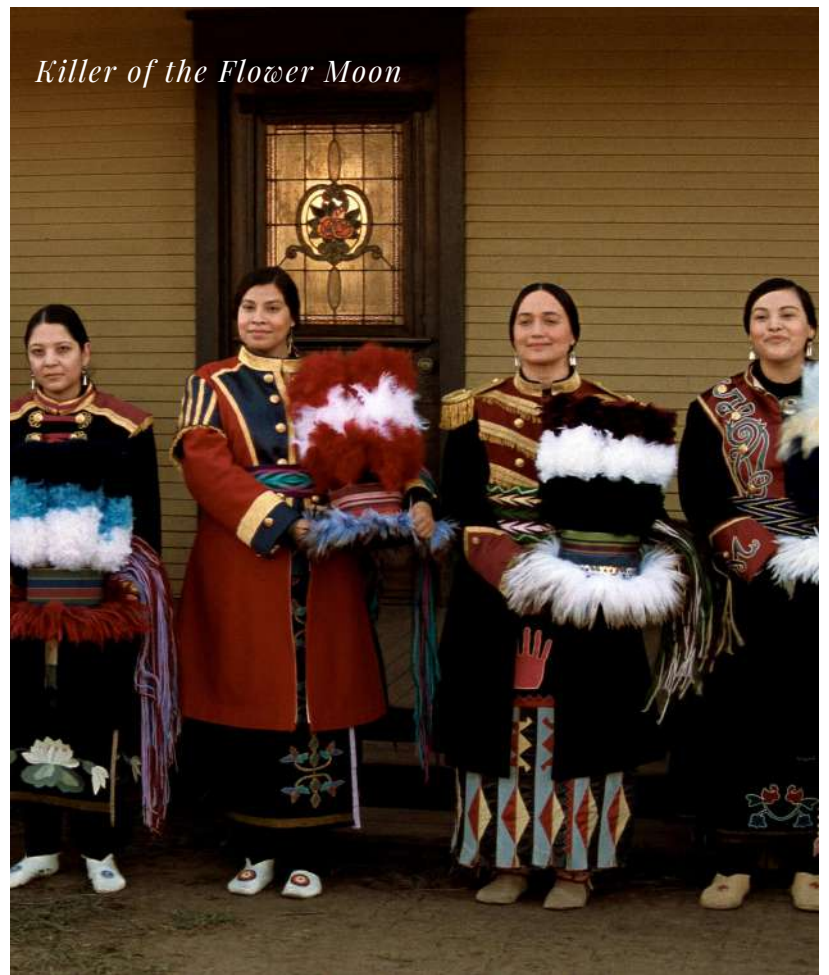
Lo anterior se vio representado de una manera excepcional en el filme, ya que el vestuario de la protagonista va evolucionando junto con la historia; comenzó con prendas más simples, hasta llegar a piezas más ostentosas que llaman la atención.

“Esa fue una parte clave para el desarrollo del personaje en la filmación.”

Por otro lado, en la lista podemos encontrar a *Ellen Mirojnick por la película Oppenheimer*, en esta ocasión recreando la vestimenta de la década de los 40. Como fue mencionado anteriormente, el diseño de vestuario ayuda a plasmar las emociones y personalidad de los personajes, en este caso no fue la excepción, sin embargo, resultó un reto mayor, ya que este personaje está basado en una persona real, es decir, J. Robert Oppenheimer. Para poder interpretar a este individuo se utilizaron piezas de ropa como trajes y camisas, sin embargo, también se utilizaron piezas de accesorios clave, como sombreros y lentes.



Para terminar con la lista, tenemos a *Jacqueline West*, con su trabajo en *Killer of the Flower Moon*. No se queda atrás, ya que igual que con los otros filmes, su reto fue recrear la vestimenta de otra época, en este caso de 1920. Basándose en una tragedia que dañó a la tribu Osage. Lo más destacado fue que algunos miembros de la tribu decidieron prestar sus prendas; otras se recrearon de una manera impresionante por el equipo de West. Así mismo estos mantos mostraban el estado de ánimo de la protagonista dependiendo de la forma en la que estuvieran estilizados.





Business Center

Rodéate de un ambiente profesional y ejecutivo donde desarrollarás tu negocio y llevarás a tu empresa al máximo. Cámbiate a Do It! y alcanza el éxito que deseas.

Dirección fiscal y amenidades

- ✓ Oficinas amuebladas y consultorios
- ✓ Coworking y sala de juntas
- ✓ Estacionamiento e Internet
- ✓ Sala de conferencias

¡Haz tu cita y pide tu recorrido



Do It Business Center

664 204 4614

¡Pregunta por tu descuento
al leer este anuncio!



POR KEILA MARTÍNEZ

TENDENCIAS!

PARA PRIMAVERA/VERANO 2024

LA PRIMAVERA SE ACERCA RÁPIDAMENTE Y CON ELLA LLEGAN NUEVAS TENDENCIAS QUE PUEDES ADAPTAR A TU ESTILO PERSONAL. Por eso, queremos recordarte algunas de las tendencias que estarán más presentes durante esta temporada, según la información que recopilamos *en las pasarelas de las Fashion Week de primavera/verano 2024 que vimos el año pasado.*

BABY BLUE

En primer lugar tenemos al color azul, específicamente el Baby Blue, que fue muy utilizado durante estas pasarelas. Será uno de los protagonistas más importantes dentro de esta temporada, puedes adaptarlo a tu look por medio de accesorios o prendas de vestir.



MINI



Las prendas como vestidos, faldas o shorts pero en versión mini regresaron, es un llamado para las amantes de este estilo coqueto y femenino. Si quieres lucir un estilo más juvenil y versátil esta es tu mejor opción.

DRAPEADO

Las prendas drapeadas son un elemento importante si quieres estar a la moda durante esta temporada, pueden ser utilizadas en estilos tanto elegantes como estilos más casuales. El drapeado es versátil, ya que puede agregar fluidez en las prendas, lo cual resulta perfecto para esta primavera.



MONOCROMÁTICO

Lo monocromático sigue liderando dentro de las tendencias, puedes utilizar azul de esta primavera y combinarlo con diferentes tonalidades del mismo. Entre los colores que más se verán dentro de esta estación se encuentran el blanco brillante, lavanda y amarillo brillante, adopta el que mejor vaya con tu estilo personal.

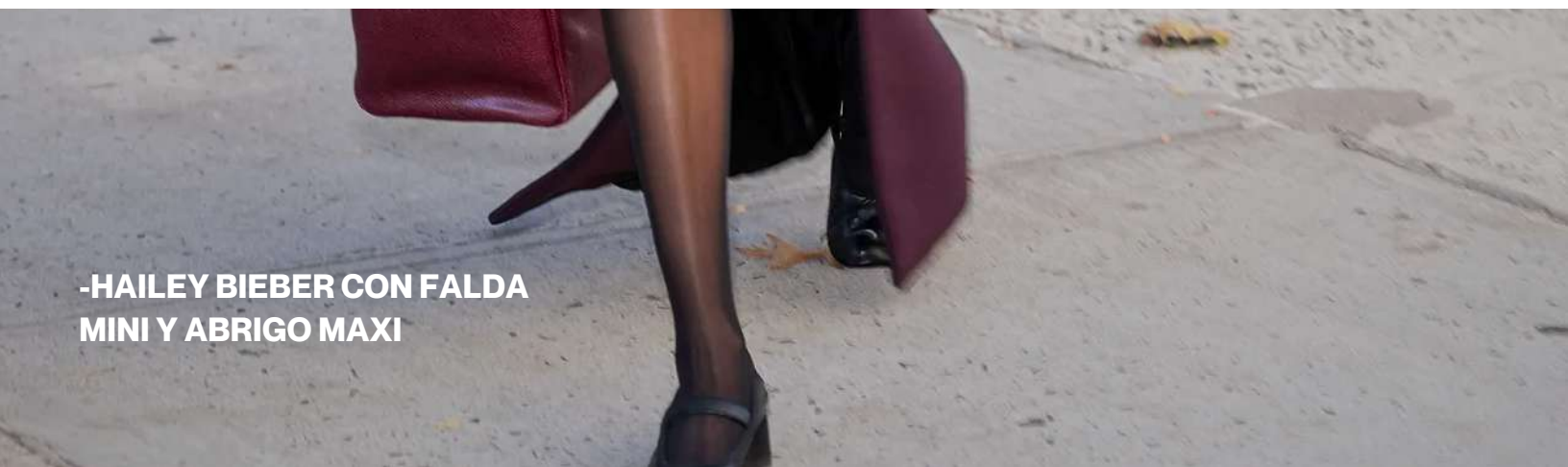


POLO RUGBY

Las camisetas Polo de Rugby han regresado para esta temporada, una tendencia clásica, ahora con el estilo oversize, así que si te interesa este estilo, es tu oportunidad de resaltar durante esta primavera.



Con estas tendencias de temporada en mente, estarás listo para la llegada próxima de la primavera. Esperamos que adaptes las tendencias que más vayan con tu personalidad, para lucir radiantes esta temporada, recuerda siempre sentirte cómoda y segura con lo que vistes.



**-HAILEY BIEBER CON FALDA
MINI Y ABRIGO MAXI**

POR ERIKA LÓPEZ

MUJERES INNOVADORAS:

CELEBRANDO EL TALENTO Y LA FORTALEZA

EN UN MUNDO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, LAS MUJERES NO SOLO HAN DESAFIADO LAS EXPECTATIVAS, SINO QUE TAMBIÉN HAN DEJADO UNA MARCA IMBORRABLE EN LA HISTORIA A TRAVÉS DE SU INGENIO, TALENTO Y RESILIENCIA.

E

n esta edición especial, nos sumergimos en el fascinante universo de las *"Mujeres Innovadoras"*, *rindiendo homenaje a aquellas que han destacado no solo por sus logros excepcionales, sino por su capacidad de transformar desafíos en grandes oportunidades;* dejándonos como un gran rol model a seguir entre todas las mujeres. Estas mujeres visionarias han demostrado que la innovación no conoce límites ni género. A lo largo de este recorrido, conoceremos a esta gama de grandes mujeres representantes de Baja California, que con base a todo su potencial han logrado dejar su huella en nuestro hermoso estado.

LILIANA CASTELLANOS MENDIOLA, FUNDADORA DE MUJER PYME

Dentro del amplio panorama del emprendimiento femenino, nace una figura que ha transformado desafíos en oportunidades; ha permitido la guía a innumerables mujeres hacia el éxito empresarial. Esa mujer es **Liliana Castellanos Mendiola, Fundadora de Mujer Pyme**; impulsora de los negocios de las mujeres, cuyo reconocimiento tiene dentro de la área gastronómica, de belleza y ámbito médico, entre otros;

a través del espacio que les brinda en el Foro Mujer Pyme, que desde hace casi una década asesora a las mujeres sobre las posibilidades de financiamiento, como son los apoyos gubernamentales.

“La clave está en involucrarse, ir a fuera y colaborar con la comunidad”, Liliana Castellanos Mendiola, Fundadora y Directora General de Mujer PYME Internacional A.C.



ALEJANDRA SANTOS DE LA FUENTE, VICEPRESIDENTA DE TIJUANA INNOVADORA

Originaria de la Ciudad de México, *Alejandra Santos es Comunicóloga, egresada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).* Alejandra, no solo lidera, sino que también inspira a través de su compromiso con la equidad y la diversidad. En su visión abierta y su habilidad para anticipar las tendencias emergentes, la han convertido en una guía en la era de la transformación constante. *Después de experimentar una transformación de vida en la ciudad de Tijuana, donde halló un nuevo rumbo, ella persiste en fomentar la vitalidad creativa de la frontera y la conexión única* entre las personas, resaltando siempre la amabilidad característica de la comunidad.

“Muchas veces creemos que estamos comunicando, pero nuestro mensaje llega distorsionado, por lo que siempre hay que decir todo muy claro y aprender a escuchar, porque de esto último depende mucho la comunicación.”



NATALIA BOTELLO CERVANTES

ESGRIMISTA MEXICANA

Representante de nuestro estado de Baja California, contamos con una campeona mundial. **Natalia Botello Cervantes, medallista que ha representado a México en diversas competencias nacionales e internacionales,** incluyendo el Campeonato Panamericano Juvenil y los Juegos Olímpicos de la Juventud. Natalia, nos ha demostrado ser una fuerza imparable; que con su destreza en la pista ha conquistado desafíos, pero su verdadera victoria va más allá de las medallas.

Es una narradora de historias a través de la esgrima, rompiendo barreras y desafiando las expectativas en cada movimiento. El ser una esgrimista excepcional, y campeona mundial juvenil, permite que por parte de todo el mundo, las mujeres y niñas puedan ver en ella la esperanza de poder cumplir metas y sueños como los de ella, **su notable éxito no solo simboliza la conquista de medallas, sino también la superación de barreras que inspira a nuevas generaciones a enfrentar los desafíos que impone un mundo deportivo a veces menos explorado por ellas.**



MUJERES INNOVADORAS:

ALEJANDRA LUQUEÑO

CREADORA DEL EMPRENDEDOR FEST TIJUANA

El emprendimiento en Tijuana, ha permitido que nazca una líder incansable y creadora audaz, Alejandra Luqueño. Como mente maestra detrás del Emprendedor Fest Tijuana, Alejandra ha llevado la creatividad y la visión empresarial a nuevas alturas en la ciudad fronteriza. Alejandra Luqueño, es la tijuanaense egresada de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia, realizadora del concepto Emprendedor Fest desde hace 2 años, un evento que une a más de 800 emprendedores locales que buscan el éxito de sus negocios.

Con una pasión contagiosa por el fomento del espíritu emprendedor, Alejandra ha esculpido un evento que va más allá de lo convencional, creando un espacio donde las mentes brillantes convergen para inspirarse mutuamente y desatar nuevas posibilidades. Su visión y determinación han convertido al Emprendedor Fest en un catalizador para la innovación y la conexión empresarial en la ciudad.

“Las mujeres emprendedoras poseen un poder innato para trazar su propio camino hacia el éxito. No dejes que los estereotipos te limiten; en lugar de ello, haz brillar tu talento y demuestra al mundo la extraordinaria capacidad que tienes para lograrlo.”



MUJERES INNOVADORAS:

SAIDA MURIEL

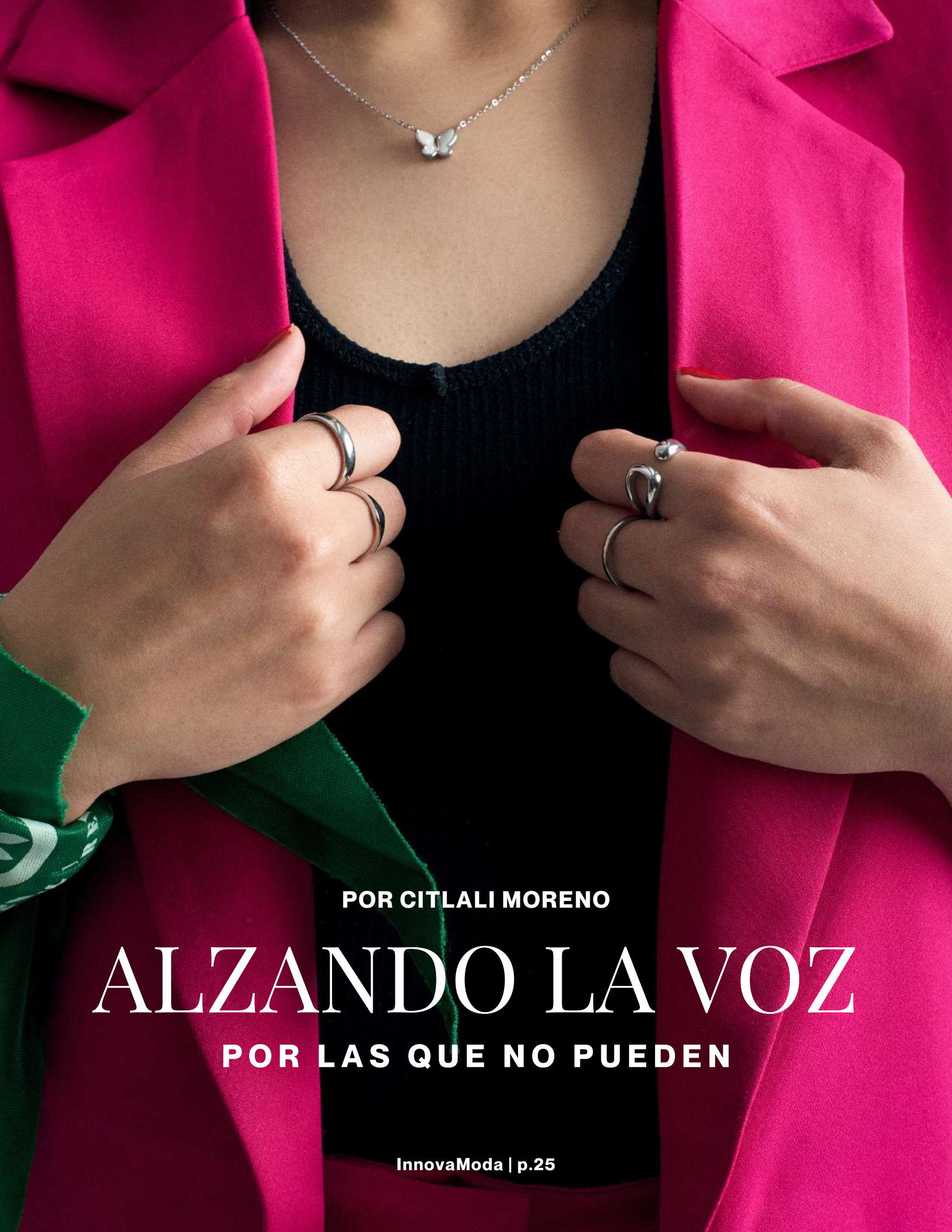
DIRECTORA Y FUNDADORA DE REVISTA MUJER ACTUAL

En el fascinante mundo de la comunicación y la creatividad, emerge una visionaria cuyo liderazgo ha transformado el panorama editorial: *Saida Muriel, la directora y fundadora de la Revista Mujer Actual. Con una visión audaz y un compromiso inquebrantable*, Saida ha consolidado la revista como un faro de inspiración y empoderamiento para mujeres de todas las esferas de la vida. Mujer Tijuanaense, egresada de la carrera de Comunicación de la IBERO, con una maestría también en comunicación por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, España,

y con 25 años de trabajo en medios de comunicación, ha demostrado competitividad y tenacidad, al dirigir y comercializar una de las revistas de mayor distribución en Baja California; la primera en su género en el estado.

“La verdadera manera de impactar positivamente a los demás es a través del cambio que uno mismo desea.”





POR CITLALI MORENO

ALZANDO LA VOZ

POR LAS QUE NO PUEDEN







Sofia Rodríguez Márquez, una joven tijuanense de 25 años activista y defensora de los derechos humanos de las mujeres nos dió la oportunidad de entrevistarla. Actualmente estudia la licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas, y por otro lado también es una apasionada por la moda donde ayuda a su amiga con su marca.





**“La moda para mí es una manera de expresarte, al ver el
estilo de las personas te transmite mucho”**





Styling: Isabella Holguin Anillos y aretes: @narcissomx Collar de mariposa: @narcissomx





Anillos y aretes: @narcissomx Collar y pulsera: @narcissomx Colectivo: @alana85.mx

Sofi comenzó a ser parte del movimiento feminista a los 19 años, donde se informó y se dió a la tarea de investigar cada vez más y más en el tema. Fue en la pandemia cuando sola decide crear el colectivo 'We R Women On Fire' mediante redes sociales, con el propósito de compartir y enseñar lo que ella estaba aprendiendo. El colectivo 'We R Women On Fire' es un espacio seguro para mujeres, creado hace 4 años, teniendo un alto impacto en redes sociales y convirtiéndose en el mayor portavoz del movimiento, llegando hacia diferentes países del continente.



Actualmente el colectivo cuenta con embajadoras alrededor del país, y piensan sumarse a otros más. El mayor reto para Sofi es ser lo suficientemente fuerte para ayudar a las mujeres que están atravesando por momentos difíciles al contar sus historias, que es algo de todos los días. **“Escuchar historias que tal vez dentro de tu burbuja dices ‘no pasa nada’, ‘yo estoy bien’, ‘a mí no me ha pasado’, pero sales de esa burbuja y es ‘¿qué está pasando?’**, es impresionante lo que le ha tocado vivir a muchas mujeres, son mujeres que necesitan un hombro, simplemente que las escuches.” compartió la joven como su mayor reto con su colectivo.





Anillos y aretes: @narcissomx Collar y pulsera: @narcissomx Sombrero: @Bohats

Sin embargo el mayor logro de Sofi con el colectivo y como mujer, ha sido participar en TED Talks dando su plática, donde tuvo la oportunidad de compartir en la plataforma mundial. Decidió prepararse durante 7 meses, donde logró cumplir su propósito de motivar y conmover a las personas, llegando a sus corazones.











MENSAJE DE LA DISEÑADORA TIJUANENSE GLADYS SANDOVAL

@glartdys @gladysapparel.mx

Por años, a las mujeres se nos juzgó por nuestra forma de vestir, había códigos de vestimenta que incluso lastimaban nuestro cuerpo. Con el paso del tiempo y gracias a la lucha de muchas mujeres que se atrevieron a alzar la voz, hoy en día podemos usar lo que nos haga sentir más cómodas. Gracias a ellas, hoy puedo diseñar sin límites, **con amor y dedicación, siempre buscando que mis creaciones empoderen a la mujer que lo porte, y que, por medio de sus colores y siluetas, conecten con su lado femenino.**

Para mi, es un honor que Sofía porte uno de mis diseños, admiro su convicción y fortaleza, pero sobre todo, agradezco su amor y pasión por el movimiento.

A woman with long dark hair and bangs is sitting on the floor, leaning back on her right arm. She is wearing a bright red long-sleeved top and a voluminous, pleated red skirt. She is holding a purple cloth in her left hand, which has a white logo of a fist with a female symbol inside. She is wearing silver high-heeled sandals. The background is a plain, light-colored wall.

*“Fuerza, valentía, colectividad,
poder y libertad”*

es como la activista describe el 8 de Marzo para ella. Nos comenta cómo salir este día a marchar se viven muchos sentimientos encontrados como rabia, emoción llenos de experiencias. Sentir que nadie, ni nada las detiene, y que están seguras, libres y tranquilas es un sentimiento que no se tiene en otros días del año.





El sentimiento de rabia se debe a que las mujeres no quieren estar ahí, marchando y peleando por los derechos que ellas merecen y que se les arrebató. ***“El feminismo tiene dos lados, el positivo que está lleno de unión, empoderamiento; y el negativo que está lleno de enojo, rabia, tristeza, agotamiento.”*** Sofía Marquez nos confesó que nunca se imaginó estar haciendo lo que hoy en día, y ha disfrutado en el transcurso ya que fue algo muy genuino para ella. Le ha impresionado como su colectivo se fue armando entre todas las mujeres unidas, y a la vez personalmente logró ser una mujer más constante y enfocada en algo que le dio a tener compromiso y fuerza, no solo en ella sino también en la lucha colectiva.

LIDERAZGO • PODER • NEGOCIOS • LUJO

CAMPESTRE®

40 años siendo ...

el medio de Baja California

www.campestre.media



 @campestremx   @campestre.media

NUESTRO MOVIMIENTO





TIJUANENSES EXITOSAS HABLAN DE LOS RETOS DE LA JUVENTUD EN MEDIOS AUDIOVISUALES

POR RIGO DOMÍNGUEZ

Dentro de la celebración del Día Internacional de la Mujer, Tijuana Innovadora a través de Paseo de la Fama y la Universidad de las Californias Internacional (UDCI), organizaron una charla donde Luisa Gómez de Silva y Viviana Martínez compartieron sus vivencias en el mundo de los medios audiovisuales.

Luisa Gómez de Silva, productora de cine y televisión, destacó la importancia de que los jóvenes comprendan los desafíos que conlleva cualquier trabajo en el ámbito profesional al que aspiren, y los animó a seguir adelante.



En relación a la situación actual, Gómez de Silva señaló el reto universal que implica la competencia en el mundo de los contenidos, con la proliferación de plataformas y la necesidad de producir contenido a bajo costo. Aunque reconoció la existencia de nuevas oportunidades y tecnologías, como la posibilidad de crear material audiovisual con un teléfono y utilizando inteligencia artificial, destacó que siempre es preferible el trabajo manual.

Luisa Gómez de Silva tiene experiencia en proyectos como **Los Garcias**, **"Selena, la Serie"**, **"Fear The Walking Dead T2 y T3"**, **"After Death"**, y ha colaborado con figuras como **Robert De Niro y Robert Downey Jr.**, **construyendo una trayectoria a lo largo de varios años.**

Por otro lado, Viviana Martínez, conductora de televisión y reportera, compartió su perspectiva y enfatizó la importancia del trabajo en equipo, la paciencia y la solidaridad entre colegas.

Martínez también aconsejó a aquellos que consideran entrar en el mundo de **los medios audiovisuales a tener siempre un Plan B, mostrando resiliencia ante los obstáculos y siendo valientes en la búsqueda de oportunidades profesionales**, así como en la interacción con los demás en un mundo que avanza rápidamente y donde a menudo se encuentra poca empatía.





Ha formado parte de la producción, contenidos y reportajes especiales del programa “Hijas de la Madre Tierra” de Tele-hit y Canal 5, programa conducido por Montserrat Oliver y Yolanda Andrade, con quienes recorrió parte de Asia en el mundial de fútbol del 2002. Trabajó en Cadena 3 con Gustavo Adolfo Infante y también se formó en VOX FM 101.1 bajo la dirección de Charo Fernández y “Burro” Van Rankin. y anécdotas de color para empezar el día.

Durante un año, tuvo a su cargo la sección de espectáculos del noticiero “A las tres” conducido por Paola Rojas. También fue coordinadora de eventos en el programa de noticias de Jacobo Zabłudovsky. En su trayectoria en radio, estuvo 3 años conduciendo el show matutino “Despierta Exa” con Yordi Rosado, Roxanna Castellanos y Dalilah Polanco. Su más reciente colaboración fue ebn el programa de Televisa “Al aire con Paola”, donde aportaba notas ligeras.

The background image shows a dimly lit workspace. On the left, a monitor displays a website with the text 'Campbell & I'm a UX & UI' and 'PROJECT A'. In the center, a larger monitor shows a landscape with a mountain peak and a waterfall. To the right, a desk lamp with a warm light illuminates the desk. Various office supplies like a keyboard, a mouse, and some papers are visible on the desk surface.

PROYECTO DESARROLLADO POR TJ LAB

El mejor espacio para desarrollar tu emprendimiento

Servicios

ANÁLISIS EMPRESARIAL INTERNO Y EXTERNO

IDENTIDAD (BRANDING) CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO

VIDEOS Y FOTOS EMPRESARIALES

MANEJO DE REDES SOCIALES (SEGMENTACIÓN + CAMPAÑAS)

@TJLAB_