

InnovaModa

MAGAZINE

Eva y Paola Villa, la nueva imagen de InnovaModa

Conoce más de cerca a las
Modelos Tijuanaenses que ya
están poniendo en alto el
nombre de la ciudad

Tendencias
de verano,
diseñadores,
maquillistas y
¡mucho más!



Tijuana
Innovadora

30 de Junio del 2023



7 509997 006970

InnovaModa

MAGAZINE

Jose Galicot

Presidente Tijuana Innovadora

Alejandra Santos

Vicepresidente Tijuana Innovadora

Rocío Bustos

Directora Innovamoda

Vanessa Bañuelos

Coordinador de Marketing y Logística

Jair Castro

Coordinador de Diseño

Valeria Mendoza

Diseñadora y Editor

CONTE- NIDO

INNOVAMODA



JUNIO

03 CARTA DE DIRECTORA

05 PARTICIPANTES DEL
CONCURSO

Grecia Soto..... **05**

Sonia Arechiga..... **07**

Nuño CE..... **09**

Juan Carlos Ruiz..... **11**

13 PAOLA VILLA
MODELO

15 CARO ISLA
BEAUTY CREW

17 **TENDENCIAS**
OTOÑO 2023

19 YARELY PECH
ABOGADA DE MIGRACIÓN

21 ULISES CAZARES
CHEF DE BUNA RESTAURANTE

23 PATROCINADORES

CARTA DE DIRECTORA

***¡Gracias por
acompañarnos en
esta aventura!
¡Los esperamos
con más sorpresas
en la siguiente
publicación!***

Apreciables lectores

Con gran orgullo y cumpliendo una de las metas más ambiciosas que nos propusimos en Innovamoda, les presentamos la primera edición de nuestra Revista especializada en moda, un ejemplar que se ha preparado con mucho esfuerzo y dedicación.

En medio de grandes cambios e importantes retos en esta nueva era de la gran plataforma INNOVAMODA, celebrando la decimoprimer Pasarela 2023, dejando plasmado todo el recorrido que mes a mes, presentará tendencias de temporada, con reportajes y editoriales, además de entrevistas con personalidades del medio, así como creativas imágenes de Diseño y noticias relevantes del fascinante mundo de la moda.

Quiero mencionar un especial reconocimiento a nuestro equipo de comunicación que ha llevado a cabo un arduo trabajo para hacer posible este proyecto, agradecer a nuestros colaboradores por su valioso apoyo para entre todos brindar a los lectores un contenido de excelente calidad.

Manifestar profunda gratitud a nuestro presidente Don Jose Galicot, por su confianza y decidido apoyo.

Rocío Bustos Loaeza

Directora Innovamoda





InnovaModa Península

4 DE DICIEMBRE, 2022

“

**InnovaModa está en un momento
sensacional y les voy a decir un secreto:
La moda del mundo pronto empezará en
Tijuana, Tijuana es Moda**

”

-José Galicot, Presidente de Tijuana Innovadora

GRECIA SOTO



*estudiante
en alta costura*

Grecia Soto es una tijuanense de 23 años, casi egresada de la carrera de ingeniería biomédica y actual estudiante en alta costura con la diseñadora Ivette Alaniz. Me considero una mujer soñadora llena de alegría y creatividad. Soy dueña de mi propia marca internacional de ropa 'Grecia Soto' creada en el 2020, una marca que me llena de vida, ilusión y creatividad.

“... con el tiempo me fui enamorando de la moda y se empezó a convertir en algo que realmente me hacía feliz.”

“... no puedo estar más contenta de encontrar aquello que me llena de ilusión todos los días.”

Mi primer acercamiento a la moda se puede decir que fue un “accidente”, todo comenzó en la pandemia del 2020 con una camisa rota que debía arreglar y casualmente me encontré con una máquina de coser vieja en mi casa que nadie utilizaba. Al principio me propuse a aprender sola con videos de internet y a “prueba y error”, con el tiempo me fui enamorando de la moda y se empezó a convertir en algo que realmente me hacía feliz. Actualmente estoy a punto de terminar mis cursos de alta costura y no puedo estar más contenta de encontrar aquello que me llena de ilusión todos los días.

Soy estudiante casi egresada de la carrera de ingeniería biomédica por lo que lidiar con el mundo de la ingeniería y **el mundo de la moda es un poco complicado, más no imposible.** El comienzo de una marca de ropa sin saber cómo hacerlo es realmente duro, como en todo hay altos y bajos pero actualmente estoy muy agradecida por todo el apoyo de mi familia, pareja, amigos y de la comunidad parte de la marca “Grecia Soto”. Gracias por siempre recordarme que nunca hay que rendirse y gracias por impulsarme a trabajar en algo que me apasiona. **Al final si realmente haces algo que amas y que te hace feliz, el resultado se da por sí solo.**

Durante estos tres años he sido voluntaria como miembro de staff dentro de varias pasarelas. En cuanto a mi marca de ropa,

comencé lanzando prendas ya establecidas y actualmente trabajo realizando prendas personalizadas de acuerdo a los gustos, diseño, evento y estilo del cliente.

Me gusta que InnovaModa me brinda a mi y a todos los diseñadores la gran oportunidad de crecer personal y profesionalmente dentro de la industria de la moda, lo que es el darse a conocer, impulsar el talento de cada diseñador y el aprender de las mejores personalidades del mundo de la moda.

Espero que este concurso me llene de experiencia ya que presentaré mi primera colección y mi primera pasarela, por lo cual estoy muy emocionada y también muy interesada en la opinión de los jueces para aprender lo mayor posible de ellos.

Todo el contenido de la marca lo pueden encontrar en Instagram como @soto.tj, igual que en la plataforma de TikTok. Mi cuenta personal de Instagram la encuentran como @grecia.soto

Me encanta la idea de seguir aprendiendo, capacitarme en diferentes áreas y tomar cursos de negocios y administración. En cuanto al diseño, tengo planeado lanzar próximas colecciones y sería un honor participar en más pasarelas. **Seguir realizando diseños personalizados acompañando a mis clientas en sus mejores momentos sintiéndose la mejor versión de ellas mismas.**

SONIA ARECHIGA



Soy una joven valiente, creativa, osada y talentosa. Soy una entusiasta por la obtención de conocimiento y me gusta arriesgarme por lo que siempre busco intentar cosas nuevas, ponerme retos para que pueda crecer en el proceso. Me apasiona el diseño de modas, y pienso que mi estilo es vanguardista, expresivo e innovador.

*diseñadora en la
industria de la moda*

Sin duda, uno de mis mayores objetivos es destacar en el mundo de la moda, soy una persona trabajadora, perseverante y comprometida con cada proyecto en el me embarco, y estoy emocionada de poder demostrar mi habilidad en el concurso de diseño de modas de Innovamoda.

Mi meta es seguir evolucionando y aprendiendo cada día, y así poder ofrecer siempre lo mejor de mí en todo momento.

Mi primer acercamiento lo tuve por mi abuela, se dedicaba a crear vestidos y ***siempre la veía rodeada de revistas, telas y encajes preciosos, por lo que me atrapó desde muy pequeña lo femenino, elegante y glamuroso que se veían las prendas que hacía.*** Poco después viaje a los Ángeles y mis familiares me presentaron a una amiga de ellos que es diseñadora y que se tomó el tiempo de ver las ilustraciones de mis diseños siendo una niña y me incitó a que siguiera desarrollando mis ideas.

Mi proceso en la moda es un viaje emocionante lleno de aprendizajes y descubrimientos. Siempre supe que quería estar inmersa en el mundo de la moda, así que decidí rodearme de este ambiente y aprender de todo lo que pudiera sobre esta industria. Esto me llevó a ingresar a la universidad y aprender de técnicas y metodologías que me ayudarían a crear piezas únicas y originales que reflejaran mi estilo personal y mi creatividad. Desde entonces, siempre estoy buscando maneras de innovar y mejorar mis habilidades en el diseño.

Durante mi trayectoria, he sido influenciada por grandes diseñadores, como Rei Kawakubo, Maison Margiela, y Jean Paul Gaultielos los cuales han tenido un papel importante en la formación de mi estilo y mis metas dentro de la industria de la moda.

Uno de mis mayores logros hasta la fecha fue la presentación de uno de mis diseños en las 78 edición de Intermoda. Este diseño forma parte de mi colección titulada Psycho Freak, que se inspiró en los síntomas de la esquizofrenia y muestra el delirio de control que puede provocar sentirse dirigido y sometido por una fuerza externa.

Presentar mi diseño ante profesionales de la industria fue una experiencia inspiradora que me motivó a seguir avanzando y arriesgándome en la búsqueda de mi éxito. Desde entonces, sigo trabajando incansablemente para lograr todas mis metas y seguir creciendo como diseñadora en la industria de la moda.

Siendo estudiante y foránea, durante vacaciones he estado trabajando en maquilas de la localidad, las cuales me han permitido tener mejor manejo en maquinas industriales y confección de prendas. Así mismo he hecho mis prácticas en Intermoda, la exposición más grande de negocios de moda donde me he podido rodear a gran escala del talento y difusión de la moda en México, igualmente logró aprender cómo se monta una expo, sus áreas y lo fundamental que es la organización del evento para el desarrollo de la moda en el país.

Lo que más me gusta de participar en Innovamoda es la oportunidad de mostrar mi visión, estilo y creatividad como diseñadora ante un público y expertos de la industria. Además el hecho de viajar a otro estado y conocer otros diseñadores me permitirá expandir mi red de contactos en la industria y recibir retroalimentación valiosa que me ayude a mejorar. ***Dar lo mejor de mi, aprender para mejorar en el futuro, es una experiencia enriquecedora a nivel personal y profesional.***

Espero que me proporcione nuevas experiencias, un ambiente emocionante donde tener la oportunidad de mostrar mis habilidades creativas en el diseño de modas, así como conocer a otros diseñadores y profesionales de la industria de la moda en México y poder establecer nuevas conexiones para futuras oportunidades y visualización de mi visión como diseñadora. ***Ansío aprender, crecer y mejorar mis habilidades en el diseño. Dar inicio a mi marca de indumentaria y trabajar para consolidar mi marca como una empresa de moda Mexicana emergente, dándole una visión nacional e internacional.***

Pueden seguir mi trabajo a través de mis redes sociales, instagram soniarechiga_ y tik tok soniarechiga

NUÑO CE



Soy Mónica Celeste Frias Nuño, 23 años, orgullosamente Tijuanaense. Licenciada en diseño e industria de la moda y el vestido en UNID. Apasionada y perseverante.

 Nuño Ce
 @mnuno.ce
 @nuno.ce26

*Licenciada en diseño
e industria de la moda
y el vestido*

Soy emprendedora de la marca NUÑO CE. “Los detalles hacen la diferencia” dedicada a la confección de diseños a la medida; mediante un proceso creativo personalizado se proponen al cliente piezas hechas a medida con un diseño único adaptado a sus necesidades, “Nos encargamos de hacer que los detalles mínimos hagan la diferencia en tu estilo de vida por medio de la creatividad e innovación”.

“... me gusta tomar tendencias, colorimetría, cortes y temporadas para poder crear las piezas que mis clientas portaran.”

“Los detalles hacen la diferencia”

Una de mis grandes pasiones de vida es el dibujo, con intenciones de explorar, cuando estaba chica, en una navidad mi hermana me regaló un kit de "Fashion Angels" que era para la ilustración de moda, venían plantillas, los figurines de las muñecas y distintos tópicos de donde inspirarte, era un mundo maravilloso del cual me enamoré y mi pasión comenzó ahí, diseñando zapatos y vestidos.

La moda para mi ha sido una forma de expresar lo que puedo crear con mis manos, me fascina el proceso donde comienzo la ilustración y planificación de un diseño y como un retazo de tela puede convertirse en una pieza basandome en el patronaje. Esa es mi parte favorita y desde donde yo veo la moda, desde la industria. No me considero una persona "fashionista", sin embargo me gusta tomar tendencias, colorimetría, cortes y temporadas para poder crear las piezas que mis clientas portaran.

He trabajado en Genaro Vidal Studio como patronista en prendas de dama y caballero (a la medida y estándar industrializada), como costurera en manejo de máquinas industriales overlock, cover y ojalería, además de ilustradora de figurín de moda con lápices y prismacolor.

Por otro lado en Imelda Vela Atelier fui asesora creativa en diseños a la medida. Siendo patronista de prendas infantiles, dama y caballero a la medida al mismo tiempo de costurera en manejo de máquinas industriales (overlock y cover industriales).

Asimismo cuento con una Maestra en ilustración de figurín de moda, donde perfeccione proporciones y poses de figurín, aprendí a trabajar la textura y movimiento en tela con prismacolor, así como en el manejo apropiado de materiales de dibujo.

Me gusta que nos den la libertad de elegir nuestro tema en la colección y que valoren desde donde viene. Para mi es muy importante que haya una justificación en cada colección que realizo, no en todos los concursos o pasarelas toman en cuenta estos temas, por eso amo que aquí cada detalle cuente, desde la justificación, ilustración y sobre todo la creación de prendas. Es una gran plataforma para crear desde nuestra imaginación y percepción de las cosas.

Espero que más personas puedan llegar a conocer un poco de lo que puedo dar, que mis plataformas en redes sociales crezcan para darle difusión a mi marca y ampliar mi cartera de clientes a más lugares de la república.

Me encuentro en distintas redes sociales como en facebook como Nuño Ce, en instagram como @mnuno.ce y en tiktok como nuno.ce26.

Mi próxima y mayor meta a mediano plazo es por fin tener un atelier y recibidor para atender a mis clientas como es debido, tener un espacio donde puedan sentirse cómodas y que se sientan como si estuvieran en un atelier parisino. We are almost there.

JUAN CARLOS RUIZ



f Ruiz Carlos Diseñador

@ruizcarlos.mx

*diseñador en la
industria de la moda*

Soy Juan Carlos Ruiz González, mi marca es Ruiz Carlos Diseñador, y desde muy temprana edad me vi rodeado entre telas, hilos y agujas, observando a mi abuela en su actividad diaria, ella costurera por oficio.

“Busco evolución y adiestramiento constante día tras día, dispuesto a volar, crecer y aprender.”

“... desde muy temprana edad me vi rodeado entre telas, hilos y agujas”

Anteriormente cursaba otra carrera ajena al mundo de la moda, decidí abandonarla y empezar a aprender con lo que había crecido en casa. **Estudié Diseño de Modas después de un largo camino de experimentar, crear y trabajar en el ramo de la indumentaria.**

Cuento con 10 años de experiencia en la Industria de la Moda, **he trabajado en el departamento de dirección de taller de costura para dos marcas de ropa en Tijuana y Ciudad de México**, actualmente trabajo como docente en Modiarit una escuela de diseño de modas en la ciudad de Tijuana, además de trabajar para **mi marca de ropa la cual emprendí en el año 2020.**

Lo que más me gusta de participar en InnovaModa es la proyección que puedes adquirir presentandote en la plataforma más importante del noroeste del país. Espero poder ganarel concurso para así tener una proyección en aumento para mi marca de ropa, **ser ejemplo para mis alumnos y se puedan animar, motivándolos a concursar.**

Pueden seguir mi trabajo en ruizcarlos.mx (instagram) y Ruiz Carlos Diseñador (facebook).

En próximos proyectos esta continuar con mi marca de ropa. Estoy por terminar mi segunda carrera enfocada en Pedagogía, para así poder complementar mis conocimientos y transmitir enseñanza a los futuros diseñadores. Busco evolución y adiestramiento constante día tras día, dispuesto a volar, crecer y aprender.

MODELO

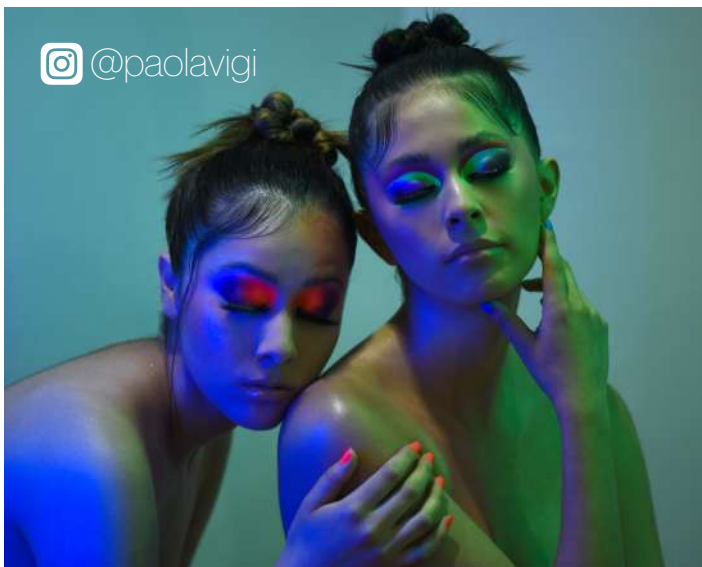
INNOVAMODA | JUNIO 2023

 @paolavigi

Paola Villa

25 años. Licenciada en administración de empresas. Egresada de la Universidad Autónoma de Baja California. Con una maestría en administración de negocios.

Conoce más de ella...



Mi primer acercamiento a la moda fue a los 17 años, participé en un concurso de belleza, poco después llegué a la agencia de modelaje MBC Managements. Tenía un área de aprendizaje muy grande, empecé de cero nuevamente, aprendí a usar zapatillas, clases de etiqueta, mejorar la postura, a encontrar la forma de resaltar mis atributos, **a expresarme sin decir ninguna palabra, y a reflejar la confianza en cada pose o cada paso.**

De entre mi experiencia destaco el estar en la agencia de modelos de Kevin Achutegui, colaborando con Guillermo Estrada en editorial para la revista “estamos”. Mi participación en el evento de coca-cola en la presentación del nuevo sabor JAMAICA & NADA como modelo. El ser modelo de imagen en casa de la novia. Mi participación en varios programas de moda como modelo de ropa en Televisa. El ser modelo de apoyo en conferencia de personalidades en la moda por Carlos Edsson en 2016, en UNID. Mi participación en eventos como Semana de la moda, expoboda e innovamoda. Además de ser concursante en Belleza México Internacional, 2015. A pesar de no dedicar mi vida al medio de la moda, tener esa experiencia hizo un cambio

en la dirección de mi vida de manera positiva.

Alguna vez descrita como **una persona camaleónica** dentro de la pasarela. **Algunas veces es expresar la parte más sensual, y otras la más inocente.**

Uno de los retos dentro de este mundo es **estar dispuesta a aceptar las críticas aunque sean muy duras.** Para mí el modelaje no es una opción profesional, considero las experiencias que he tenido lo suficiente, para darme cuenta del poco valor que le dan a un modelo aquí en Tijuana, no hay remuneración económica, es tapado por la palabra “colaboración”, y aún así se exige profesionalismo, me han tocado muchos malos tratos por parte de organizadores, diseñadores y maquillistas.

Soy una persona enfocada en su trabajo, buscando constantemente maneras de crecimiento personal. Me gusta visitar ciudades nuevas con monumentos o historias famosas, me emociona llegar a estructuras antiguas, escuchar los relatos y ver cómo ha cambiado.

La playa, la naturaleza y las vistas son mis pilares de relajación, cada uno lo considero como un lugar de meditación.

Caro Isla

Carolina Isla quien forma parte de nuestro equipo en el área de maquillaje profesional, destaca con su talento en increíbles maquillajes que realizó para la imagen de la rueda de prensa.

Conoce más de ella...

CARO ISLA SCHOOL

Carolina Isla Aguilera, directora de este centro educativo de belleza y técnica en jefe de Kryolan, cuenta con más de 20 años de experiencia en el área, siendo pionera en cuanto a tendencias, actualizaciones e implementaciones de métodos de estudio. Los cuales se ven reflejados en el amplio curriculum de participaciones en eventos de alta importancia en todo México, de los cuales destacan:

- Miss Wheelchair 2022.
 - Cumbre Tijuana Conecta 2022 en Universidad Xochicalco.
 - 9no Foro Revista Mujer Actual 2022.
 - Belleza Señora México Internacional 2021.
 - S. S. Belleza México 2019.
 - Certamen Belleza México Internacional 2016.
 - Pasarella Rosa de Televisa 2014.
- Entre muchos otros más.

A la par, su prestigioso centro educativo de belleza, Caro Isla School, se mantiene firme como la primera opción de miles de futuras maquillistas en la franja fronteriza, con más de 6000 alumnas ingresadas en 7 años de existencia, además, siendo uno de los referentes para diferentes marcas de prestigio al momento de buscar educación en la belleza.

- Festival por el día de la mujer Foxconn 2019 y 2021.
- Cursos exclusivos con animadoras de Xoloitzcuintles de Tijuana y Zonkeys de Tijuana.
- Actualizaciones en tendencias de maquillaje para agentes de GOC, MAC Cosmetics y Muffel, así como bolsa de trabajo de ex alumnas nuestras para estas empresas.

Nos sentimos orgullosos de ser decanos en el rubro de la belleza en Tijuana. Saber que nuestras alumnas son dueñas de sus propios negocios, estéticas, salones de belleza, e incluso han abierto sus propias escuelas, nos reafirma el poder decir que somos el mejor Centro Educativo de belleza en la región.

Un pop de color puede resultar osado, pero estarán muy de moda esta temporada no solamente en cuertas prendas, sino también en el maquillaje. Darle un poco de color podría resultar desafiante pero es muy fácil, te dejo algunas combinaciones efectivas que podrían ayudarte a estar en tendencia, los tonos rosados, violetas y si le quieres dar un toque más street podrías complementar con tonalidades pasteles. Utiliza estos colores en delineado, lápices, sombras o líneas con brillos, te encantará. En el mercado existen productos que pueden ayudarte a llevar esta tendencia a una realidad.

NEÓN

Caro Isla



TENDENCIAS

OTOÑO 2023

Referencia por Vogue

Dua Lipa, la película de Barbie y Harry Styles nos muestran que la tendencia Siren Call estará presente en todo el año y la seguirá rompiendo resaltando esa hiperfeminidad que la caracteriza.

Siren Call

17 INNOVAMODA | JUNIO 2023



Aesthetic Blow-Up

No es un secreto que la moda busca sobre exponer la realidad en la que vivimos y por eso mismo esta estética busca explorar volúmenes gigantes para esta temporada de otoño.

Moda nupcial

La moda nupcial no se encasilla únicamente en estilos destinados para las bodas pero si se basa en ellos para crear estilos elegantes donde resalta el color blanco, encajes y en ocasiones puede fusionarse con la lencería expuesta, esta tendencia podemos decir que nos encanta por la atemporalidad que expresa y sus diseños especialmente limpios.



Estética Drama Queens

Los looks que rindieron homenaje a la silueta expansiva de Isabel I (cintura larga que descende hasta un volumen esponjoso) y a la voluminosa y estrecha silueta de Enrique VIII aportaron un toque de dramatismo real a las colecciones.



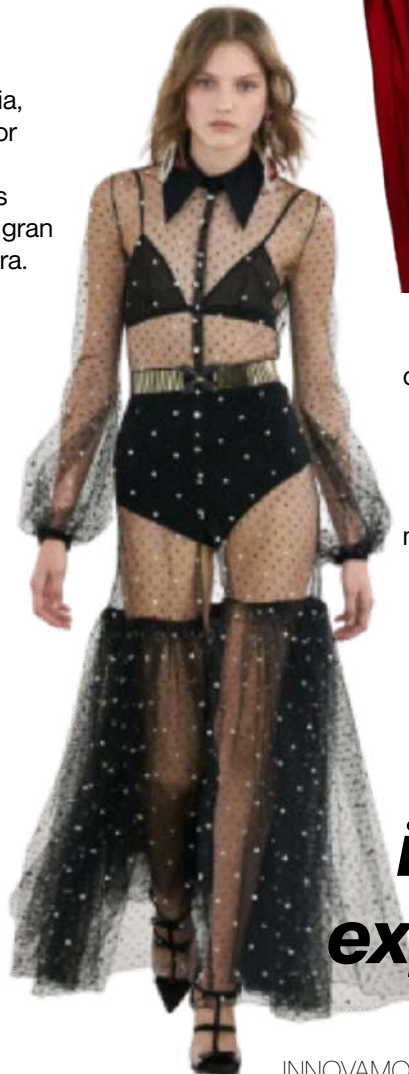
Looks Formales de oficina

Después de años difíciles de pandemia, los diseñadores nuevamente optan por regresar a los estilos clásicos para trabajar, resaltando la elegancia de los grandes corporativos. Sin duda es un gran acierto volver a optar por la alta costura.



Estilo Gótico

Como se ha estado viendo por todos lados, el fenómeno Wensley Adams está muy presente en todas las pasarelas del mundo e inclusive la vimos presente en esta edición del Meet Gala, este estilo se caracteriza mucho por la nostalgia y suele regresar en temporadas de mucha incertidumbre mundial.



Desde las red carpet del festival de Cannes, la Meet Gala y las diferentes pasarelas pudimos encontrar esta tendencia tan marcada de la lencería expuesta muy característica y que nos permite jugar mucho con las transparencias.

Ropa interior expuesta



ABOGADA DE MIGRACIÓN

INNOVAMODA | JUNIO 2023

ENTREVISTA

Yarely Pech

Mi nombre es Yarely Pech, me dedico a temas migratorios y criminales, soy abogada independiente desde hace un año y medio y llevo dedicándome a esta área desde hace tres años.

Conoce más de ella...



Me independice porque siempre me motivó la idea de aportar algo a la sociedad, y esta parte migratoria es un área que considero no se le dá la importancia que debería, fue ahí cuando a principios del año 2022 se me presentó la oportunidad de abrir mi propio despacho.

Considero que **en Tijuana no existen muchos espacios para que las mujeres puedan desenvolverse en la rama migratoria y fue por eso que lo vi como un área de oportunidad**, además de que para mí es una motivación muy grande apoyar a las personas que han vivido toda su vida en Estados Unidos, que por una u otra manera se encuentran deportados en Tijuana y necesitan una segunda oportunidad.

Hablando de la Moda para mí es muy importante que mi forma de vestir sea muy formal, pero no únicamente trajes sastre, me encanta utilizar lo que son vestidos de acorde a los colores de temporada, accesorios y puedo decir que me gusta mucho el área de la moda, así que busco ser muy flexible con lo que utilizo, siempre y cuando no salga del estilo profesional. Para mí es muy importante el utilizar prendas que me hagan sentir muy cómoda porque es una herramienta más para poder desenvolverse de mejor forma al momento de trabajar y atender a mis clientes.

En temas de **inspiración para mis outfits y estilo, me baso mucho en cuentas de instagram para tener una mejor idea de que colores se van a utilizar en temporada**, por ejemplo ahorita mis uñas las estoy utilizando de acuerdo a la temporada con colores neón, etc. Hablando específicamente de algún personaje icónico, **me inspiro mucho en el estilo que utiliza Amal Clooney porque al igual que yo, es abogada y lleva un código de vestimenta formal**, “Chic” y muy adecuado a su profesión.

Por último como tip, algo que me encanta hacer y considero que les puede funcionar, es que en lo personal no me gusta salir de compras ni hacer filas pero una vez al mes o cada quince días, asisto a las tiendas que más me gustan y me pruebo lo que está en exhibición para saber qué prendas son de mi talla, si me gusta como quedan, para después pedirlo en línea y ahorrarme las horas de fila.





BUNA RESTAURANTE

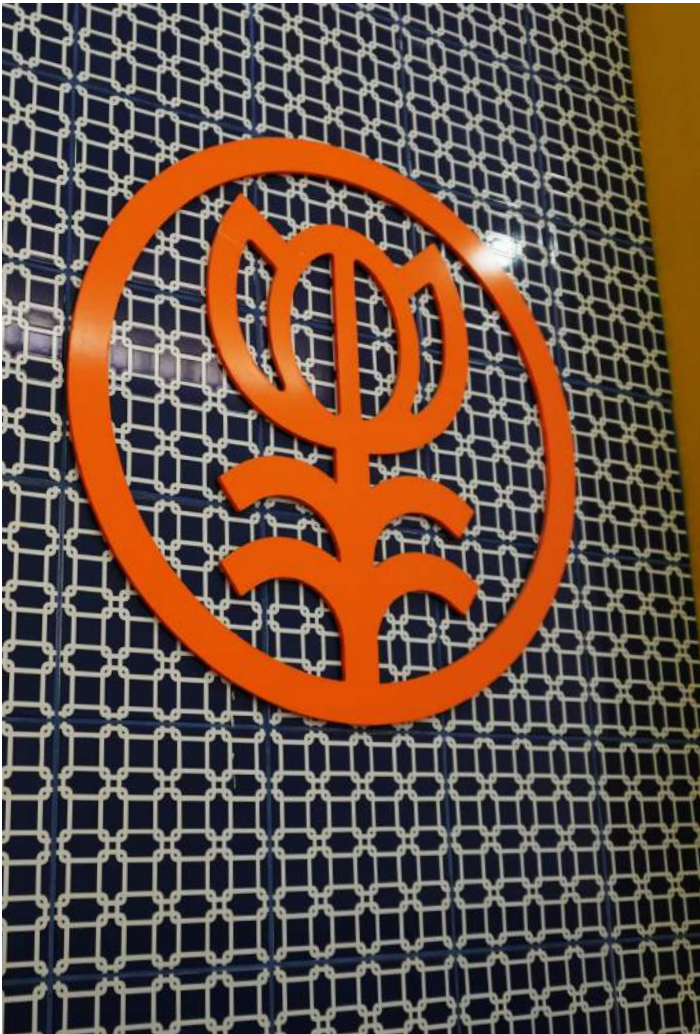
Ulises Cazares

Chef de Buna Restaurante

Mi nombre es Ulises Cazares, soy un joven de 26 años, actualmente estoy emprendiendo en este mundo lo que es la gastronomía. Soy el chef de Buna Restaurante, donde nos dedicamos a todo lo que es desayunos, brunch, bebidas, café y la verdad es que me siento muy feliz de poder hacer lo que siempre había querido. Desde pequeño, siempre mi propósito ha sido la parte de la gastronomía. En su momento Intenté estudiar economía, pero no, no funcionó, fue en la cocina donde realmente encontré mi pasión y donde puedo decir que no solo es un trabajo.



Buna está inspirado más que nada en los cuatro socios de este lugar y está inspirado en su amistad, más que nada porque son amigos desde muy pequeños. Este espacio muestra el amor que tienen entre ellos y el ofrecerle calidad a las personas, la calidad de tanto alimento como de servicio, se busca que se sientan como que están en casa, que se sientan bienvenidos, que están siendo queridos por los que trabajamos aquí, como por los que están detrás de todo este proyecto. En Buna hemos trabajado muy duro para mantenernos y puedo decir que todo ha sido gracias al esfuerzo, compañerismo y liderazgo de quienes participamos en el proyecto.



Respecto al código de vestimenta, nosotros no buscamos que la gente se sienta obligada a vestirse de alguna forma en específico, simplemente que se sienta cómoda.

Por último, ***Buna tiene el objetivo de entrar en la lista de los 250 mejores lugares para desayunar en México,*** somos conscientes de que es mucho trabajo por delante pero a la vez estamos seguros que lo vamos a lograr, de la mano de el increíble equipo que tenemos, de todos los socios y con las personas que nos han apoyado desde un principio, solo puedo decirles que se vienen cambios muy chingones para todos.



**Paseo de
la Fama**
Tijuana Innovadora

"ORGULLO QUE DA IDENTIDAD"



PRÓXIMAMENTE



**Tijuana
Innovadora**

Únete a la comunidad Creación

Descubre cómo despegar y escalar tu proyecto con nuestra información y herramientas exclusivas.

¡Únete ahora y sé parte del movimiento de la creatividad e innovación!

<https://tijuanainnovadora.org/creaccion/>



TIJUANA INNOVADORA

Tijuana Innovadora A.C. nació como un evento que buscaba destacar las fortalezas de la ciudad, pero se convirtió en un movimiento colectivo que impulsa el talento y las pasiones de Tijuana. Hoy en día, es una plataforma ciudadana que promueve la innovación social y mejora la calidad de vida de los habitantes de la región.

Esferas de influencia

Tijuana Innovadora ha evolucionado en un movimiento que se compone de diez esferas de influencia, cada una enfocada en áreas específicas de impacto social.

Arte en la Industria: Iniciativa que acerca el arte a diferentes sectores de la sociedad a través de exhibiciones itinerantes, promoviendo la cultura y creatividad en espacios no convencionales.

Casa de las ideas: Busca prevenir la violencia y la delincuencia promoviendo valores como la responsabilidad, empatía y solidaridad a través del arte y cultura.

Comuna creativa: Impulsa la creatividad, innovación y emprendimiento en campos como el arte, la tecnología y el diseño, mediante talleres, conferencias, exposiciones y eventos.





Fab Lab: Laboratorio de fabricación digital que promueve el desarrollo de habilidades técnicas y emprendimiento.

Innovamoda: Plataforma que impulsa oportunidades para jóvenes en la industria de la moda y posiciona a Tijuana como referente en este ámbito

Líderes: Contribuye a la formación de jóvenes mediante el servicio social, prácticas profesionales y el fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad.

Paseo de la Fama: Atrae la atención global hacia Tijuana y su gente mediante exposiciones itinerantes que destacan a personajes destacados a nivel nacional e internacional, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo en la ciudad.

Sinfónica Juvenil: Promueve la formación de niños y jóvenes por medio del trabajo orquestal desarrollando sus capacidades orquestales

Tijuana Verde: Convoca a la sociedad civil, instituciones educativas y la iniciativa privada para promover proyectos y programas que preserven el medio ambiente en la región Tijuana-San Diego

**Consulta más
información en
tijuanainnovadora.org**



11ª EDICIÓN
InnovaModa
AQUÍ EMPIEZA LA MODA

GRACIAS A NUESTROS



CARO ISLA
SCHOOL OF BEAUTY & MAKE UP



S PATROCINADORES

Península



Liderazgo • Poder • Negocios
Campestrè

ZINGARA

MERLINA



Cuatro
COMUNICACIÓN

CDT | Consejo de Desarrollo
de Tijuana

COMITE DE TURISMO
Y CONVENCIONES
DE TIJUANA

urbanus
Descubriendo las Californias

FRONTERA



AFEET®
Baja California

EMPÍRICA



TIJUANOTAS®
CONOCE, PIENSA, ANALIZA, ACTÚA

TVeras.com.mx

TJ LAB

DESARROLLADORES DE PROYECTOS CREATIVOS

EN COLABORACIÓN CON



ZADOMEN DESIGN

@ZADOMEN_DG

@TJLAB_

